

# IZOBRAZBA LAHKO PRIPOMORE K ZMANJŠANJU RANLJIVOSTI OTROK PRED TRGOVCI Z BELIM BLAGOM.

Tisoče deklic iz severne tajске je z lažnimi obljubami zvaobljenih in prisiljenih v prostitucijo. V nekaterih predelih je kar 90 % deklic ujetih v spolno industrijo zaradi revščine in dolgov njihovih družin. Ključna za rešitev tega problema pa je izobrazba.

Na Tajskem je prostitucija, čeprav uradno ilegalna, prepletena z vsakdanjim življenjem do te mere, da je skoraj institucionalizirana (za ustanovitev bordela lahko dobiš celo bančno posojilo). Obstaja tudi izpopolnjen sistem rekrutacije – lastniki bordelov pošiljajo svoje agente na ruralna področja, v revne vasi, kjer iščejo družine v še posebej veliki stiski, da jim ponudijo denar v zameno za odkup deklic, starih 13 in 14 let. Te deklice so potem prepuščene na milost oz. bolj nemilost svojih novih lastnikov. Obljubljajo jim, da bodo delale kot gospodinje ali perice, realnost pa je večinoma daleč od tega: znajdejo se zaprte v kakem vlažnem, umazanem, prenatrpanem bordelu, kjer jih zlorabljajo po mili volji in so tako na dobri poti, da se okužijo z virusom HIV, ki je na Tajskem že epidemičen.

## MISIJA: IZOBRAZBA

Vendar so se tudi na tem koščku sveta našli ljudje, ki želijo pomagati in spremeniti ta "običaj". Za spremembo od večine se je nekdo problema lotil preventivno. Ime mu je Sompop Jantraka, njegov program pa je namenjen otrokom, ki žal izpolnjujejo vse pogoje, da se "dobro prodajo". V programu, ki se imenuje Daughters' Education Program (DEPDC, [www.depdc.org](http://www.depdc.org)), delujejo prostovoljci, ki od učiteljev, menihov in vodij skupnosti izvedo, katere deklice so potencialna tarča. Bordeli jih namreč običajno odkupijo po končani osnovni izobrazbi, program pa začne postopek reševanja pol leta prej. Prostovoljci, učitelji, zdravniki in nekdanje prostitutke se z deklicami pogovarjajo o njihovih načrtih in željah, vključijo celo družino, jih informirajo in jim pokažejo življenjske alternative, poklice, ki ne vključujejo prodajanja lastnega oz. otrokovega telesa. Cilj programa je v deklicah vzbuditi samospoštovanje in samozavest, ki jim omogoča, da se postavijo zase, staršem pa kaže pravo, človeško vrednost njihovih hčera.

## SOMPPOP JANTRAKA – CHANGEMAKER

Program je bil ustanovljen leta 1989, vključenih je bilo 19 deklet. Dvajset let pozneje je pod njegovim okriljem poskrbljeno za 400 deklic. Sompop Jantraka se je tudi sam rodil v revni družini in je že pri 7 letih začel delati v templju. Pri 14 letih ga je ameriški mirovni delavec spodbudil, da je začel verjeti vase in se tako vpisal na fakulteto. Za dokončanje 3,5-letnega programa političnih znanosti je potreboval 8 let, saj je bil ob študiju polno zaposlen, da je lahko preživel. Po študiju se je posvetil predvsem programom zaščite otrok in človekovih pravic in tako postal »changemaker«.

# CHANGEMAKER

# IZOBRAZBA PROSTITUCIJA



Foto: Actual Films



- ★ [www.ashoka.org/node/2816](http://www.ashoka.org/node/2816)
- ★ [www.pbs.org/opb/newheroes/meet/sompop.html](http://www.pbs.org/opb/newheroes/meet/sompop.html)
- ★ [www.globalgiving.com/cb/newheroes/pr/1100/proj1056a.html](http://www.globalgiving.com/cb/newheroes/pr/1100/proj1056a.html)
- ★ [www.time.com/time/asia/features/heroes/sompop.html](http://www.time.com/time/asia/features/heroes/sompop.html)

# HEROES:

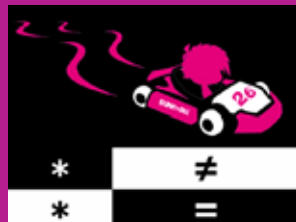
# V BOJU S NEJBO



## EURO<26 igričarski natečaj

**PREIZKUSI SE V RAZLIČNIH RAČUNALNIŠKIH IGRAH, KI TI JIH BOMO PREDSTAVILI, REŠI ENOSTAVNO NALOGO IN SI PRIIGRAJ ZANIMIVO EURO<26 NAGRADO!**

Verjameš ali ne, obstajajo ljudje, ki so sami dosegli vse kaj več kot minimalne spremembe na svetu. Pa to niso Supermani, Batmani ali podobni junaki. »Changemakers« ali "new heroes" so ljudje, ki so s svojimi inovativnimi projekti pripomogli k izboljšanju mnogih življenj. V reviji 26! smo ti že predstavili nekatere od njih, več o teh projektih pa najdeš tudi na: [www.euro26.si/vsidrugacni](http://www.euro26.si/vsidrugacni).



### IGRIČARSKI NATEČAJ!

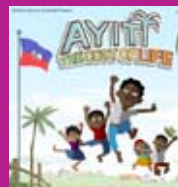
Vsak od nas lahko prispeva k boljšemu svetu. Ampak, kje začeti? V okviru kampanje Vsi drugačni – vsi enakopravni ti bomo predstavili računalniške igrice, s pomočjo katerih se boš seznanil z nekaterimi globalnimi (in domačimi) problemi na področju človekovih pravic, s katerimi se soočajo revni, invalidi, brezdomci, begunci ... In tvoja prva naloga na poti, da postaneš »changemaker«, bo, da se preizkusiš v predstavljenih igrah in rešiš enostavno nalogo, za katero boš nagrajen s kako od zanimivih EURO<26 nagrad.

### 1. MISIJA: ŠOLANJE ZA VSE!

V prvi misiji EURO<26 igričarskega natečaja, ki je trajala do 20. maja 2008, smo predstavili igro Ayiti: The Cost of Life (<http://ayiti.newzcrew.org/ayititunicef/>), v kateri je bila tvoja naloga, da pomagaš preživeti 5 družinskim članom, ki živijo na podeželju na Haitiju. V igri so na voljo 4 strategije oz. prioritete, ki so pomembne za družino: izobraževanje, denar, zdravje ali sreča. Igra je nastala v okviru programa Global Kids ([www.globalkids.org](http://www.globalkids.org)) in je v angleškem jeziku.

**REZULTATI:** Igra je bila precej "trd oreh", zato vse čestitke vsem, ki so se hrabro odzvali na natečaj. Nagrajenci so objavljeni na [www.euro26.si](http://www.euro26.si).

Najboljši rezultat je dosegla Maja Bezgovšek, ki je priigrala kar 11 diplom! Čestitamo! Tudi ti se še vedno lahko preizkusiš v igri Ayiti – samo odsurfaj na <http://ayiti.newzcrew.org/ayititunicef/>!



**OZADJE IGRE:** Milijoni otrok nimajo nikoli možnosti obiskovati šole bodisi zaradi revščine, socialnega statusa ali spola, kljub temu, da je pravica do izobraževanja ena od osnovnih človekovih pravic. Na Haitiju se npr. šola samo 55 % otrok, od tega samo 2 % uspe doseči srednješolsko izobrazbo. Odsotnost izobraževanja pa jih omejuje tudi pri uresničevanju ostalih človekovih/ otrokovih pravic. V svetu, kjer 1,2 milijona ljudi preživi z manj kot 1 dolarjem na dan, je izobraževanje verjetno eno najmočnejših orodij za boj proti revščini in neenakopravnosti ter za zdravstveno in socialno varnost. Več o pravici do izobraževanja: [www.unicef.org/voy/explore/rights/explore\\_215.html](http://www.unicef.org/voy/explore/rights/explore_215.html)

### 2. MISIJA: KMALU!

Bi sodeloval v 2. misiji? Ta se bo začela v kratkem. Spremljaj novice na [www.euro26.si](http://www.euro26.si) ali pa naroči na mesečne EURO<26 e-novice.

Več o tem, kako lahko sam prispevaš k spremembi, si lahko prebereš na EURO<26 spletni podstrani kampanje Vsi drugačni - vsi enakopravni ([www.euro26.si/vsidrugacni](http://www.euro26.si/vsidrugacni)): zanimivi članki, informacije o filmih, glasbi in natečajih ter vse, kar moraš vedeti o človekovih pravicah.

gratularna  
PILČARJE 2008

