

flashmob

bistvo je, da bistva ni

Prazna avla pod louvrsko piramido v Parizu. Nenadoma se začne zbirati množica ljudi. Ko se v nekaj minutah množica zgosti, vsi naenkrat izвлеčejo mobilne telefone in začnejo telefonirati. Čez minuto vsi ležijo na tleh ... kot mrtvi. In v naslednji minuti vstanejo in se hitro razkropijo. In dvorana je spet opustela kot prej. Kaj? Kdo? In predvsem "zakaj, hudiča"?

FLASHMOB ni nič novega. Začelo se je lani poleti v Ameriki (čeprav krožijo govorice, da so bili prvi Japonci) in se v nekaj tednih kot virus razširilo po vsem svetu. Na internetu najdemo spletne strani flashmobov iz številnih držav Evrope kot tudi iz Avstralije in celo Azije. Flashmob je večja skupina ljudi (tudi do 200 ali 300), večinoma neznancev, ki se zberejo na vnaprej skrivno dogovorjenem mestu, odigrajo hitro "akcijo" oz. "sceno" in se še hitreje razpršijo vsak na svojo stran. Flashmob lahko organizira kdorkoli. S pomočjo elektronske pošte, forumov, novičarskih skupin se zbere čim večjo množico ljudi, ki je pripravljena sodelovati. Navodila oz. scenarij dogodka se razdeli tik pred zadržaj ali celo na kraju samem. Lokacija? Glavni trgi, supermarketi, trgovski centri, mega kino centri, prodajalne preprog ... Legalno? Napol, odvisno tudi od lokacije – zbiranje na trgu pač ni prepovedano, je pa res, da je po zakonu treba vsako zborovanje prijaviti. To pa bi porušilo koncept presenečanja in šokiranja mimoidečih, na katerem temeljijo flashmobi. Zgodilo se je tudi, da so udeležence flashmoba pričakala zaprta vrata z varnostniki, tako da so predhodno dogovorjeno lokacijo morali spremeniti. Lastnikom trgovin pač ni preveč všeč, če se naenkrat v lokal zgne množica ljudi zaradi neke šale in ne zaradi nakupa. So pa tudi izjeme: nekje na Novi Zelandiji se je 200 ljudi zbralo v Burger Kingu, naenkrat so vsi začeli veselo mukati, po eni minuti pa so se hitro razšli. Lastnik lokala jih je za prihodnjic povabil na kosilo.

Vendar je tudi prvi poskus flashmoba je spodletel, ker je policija izvedela za dogodek in ga preprečila. Idejni oče prvih flashmobov naj bi bil Bill iz New Yorka. V prvem uspešnem flashmobu je sodelovalo več kot 100 ljudi, ki so se v trgovini Macy's predstavili kot komuna in hoteli kupiti ljubezensko preprogo. Na naslednjem dogodku je sodelovalo že 150 ljudi, ki so oponašali pičce v Centralnem parku.

Od takrat naprej se dogaja po celem svetu: npr. v **Rimu** je nekaj sto ljudi vstopilo v knjigarno, vsi pa so želeli kupiti knjige z bizarnimi naslovi, ki sploh ne obstajajo. V **Singapurju** je na znak organizatorja vsa množica, zbrana v trgovskem centru, negibno obstala in se nekaj minut ni zganila. V **Sao Paulu** v Braziliji je množica nekaj minut topotala po tleh. V **Londonu** je 200 ljudi kljub soncu razpelo dežnike in pelo ob spremljavi svojih mobilnih telefonov. Na internetu poročajo o prvem flashmobu, pazite, v **Bagdadu!** Množica 100 Iračanov naj bi kako minuto plesala orientalski jazzbalet! To je moral biti res eden najbolj nenavadnih prizorov (sliko dogodka si lahko ogledate na flashmob.twoday.net/topics/Bagdad). Vedno pa se ne konča dobro: v Pragi se je zgodilo več incidentov, ko so sodelujoče flashmobovce brutalno napadli varnostniki trgovskega centra. 25. oktobra lani se je zgodil tudi prvi globalni Flashmob – ob 14.15 po lokalnem času so se dogajali flashmobi po vsem svetu (www.wikiwiki.de/newwiki/pmwiki.php/Wiki/OnGfmNoOne). In Slovenija? Tudi mi smo že doživeli Flashmob – sicer v manjši postavi, ampak vseeno pogumno. Natančno 3 osebe so sodelovale v prvem Flashmobu na Čopovi v Ljubljani (slike geozadet.net/show_photo.php?picid=2174). Zakaj? "Zato," boste dobili odgovor. Flashmobi morajo biti kar se da nerazložljivi, brezpomenski in absurdni. Gre za čisto zabavo. Kljub temu pa se razvijajo različne sociološke teorije, ki želijo pojasniti fenomen flashmoba. Mogoče je sodelujočim res skupno čutenje odtujenosti (za kar je kriva komunikacijska tehnologija) in se združujejo v želji vzpostaviti fizično povezavo z drugimi na javnih mestih. Ali pa je to res samo še ena marketinška potegavščina, da bi ugotovili pravo moč interneta? Seveda je razlog lahko tudi čisto preprost: ljudje uživajo v družbi drugih ljudi in še toliko bolje, če to lahko počnejo, ne da bi morali kupiti vstopnico ali prositi koga za dovoljenje, hkrati pa se lahko še pošteno zabavajo nad zmedenimi mimoidečimi.

In potem so tukaj še **SMARTMOBI**. Kot pove že ime, gre za neke vrste flashmobe s politično idejo v ozadju. Howard Rheingold v svoji knjigi Smart Mobs opisuje, kako je moderna tehnologija omogočila hitro aktiviranje množičnih shodov. Skratka, gre za bolj resne cilje – smartmobe uporabljajo revolucionarji (npr. v Maleziji) in protestniki (proti vojni v Iraku), zaradi smartmobov so že padli predsedniki (t.i. sms revolucija na Filipinih), mladinske subkulture so zacvetele ... In vse to zaradi komunikacijske tehnologije – shodi se hitro organizirajo s pomočjo mobilnih telefonov, pozivnikov, interneta, elektronske pošte in prepletanja med njimi.

Kaj pa prihodnost? Pozimi so flashmobi večinoma zamrli, vendar so mnogi prepričani, da to ni konec. Nekaj flashmobov se že prebujajo v pomlad. Bomo to poletje spet presenečeni zijali?



:: www.flashmob.com
 :: antimob.com
 :: www.smartmobs.com



Ne, to ni članek o spornih računalniških aktivnostih, govora bo o posebne vrste Pekarni - tisti magdalenske mreže namreč. Večini kulture že(lj)nim Mariborčanom je dobro znana, njen sloves paradnega konja mariborske alter scene pa se je razširil tudi daleč naokrog. Nič čudnega, saj plemeniti lokalno kulturno sceno že 10 let.

PEKARNA magdalenske mreže danes velja za multikulturno središče Maribora. Nekoč je kompleks naseljevala JNA, danes je prostor ustvarjanja okoli 40 društev in posameznikov. Glede na veliko število domujočih je o eni sami programski usmeritvi težko govoriti, vsem pa je skupno, da dajejo prostor in priložnost spregledanim, neetabliranim, drugače mislečim. Glavni klubske prostori v Pekarni:

Studio MC skrbi predvsem za plešoče rokerje in ljubitelje barskih namiznih iger. **Supernova** je prostor, kjer lahko krepite telo, um in duha, zvečer pa se zaziblujete v ritmičnih plesnih naravnih. **Klub Kurd** skrbi za naše bobniče s punk/HC/metal koncerti.

Dvorana Gustaf bo poleg običajnega programa (art filmi, koncerti ...) ponudila še:

:: **15. aprila** bo Gustaf gostil vaškega poglavarja iz Afrike,

:: **maja** ne pozabite na že tradicionalni Festival vizualnih komunikacij Magdalena,

:: **junija** bo velika »čaga« ob praznovanju 10. obletnice delovanja Pekarne,

:: **avgusta** bodo slovenske kvalifikacije za svetovno prvenstvo v »skrečanju«.

V okviru zavoda deluje tudi **MISC INFOPEKA**. Ta skrbi za svetovanje in informiranost mladih, hkrati pa neguje pri nas še vedno premalo cenjeno prostovoljno delo.

Natančnejši program prireditev najdete na medmrežju (pekarna.rulz.org in infopeka.rulz.org), o kvaliteti pa se je najbolje prepričati v živo.



KIBLA

Multimedijski center KiberSRCeLab

TI Peter Tomaž Dobrila



Kulturno izobraževalno društvo KIBLA

združuje res zajeten seznam aktivnosti in programov, od čitalnice, avdio in projekcijskega prostora, grafičnega studia, knjižarne in založništva do kulturno-informacijske čajnice in ostalih programov:

:: **SRce - Študentski informacijski center**, ki ponuja informacije o študiju in štipendijah doma in v tujini, na voljo je tudi mesečnik **Mimogrede** z informacijami o študiju v tujini in pri nas

:: **Kiber salon** oz. **kibernetični laboratorij**, ki omogoča prost dostop do interneta in brezplačne tečaje o njegovi uporabi

:: **KiBela, prostor za umetnost** (galerija), ki je tudi večnamenski prireditveni prostor za seminarje, prezentacije, predavanja in bogat kulturni program

:: **KIT** - Komunikacijsko-informacijska točka v **Mestni hiši**

Več informacij: www.kibla.org

V okviru KIBLA se organizirajo tudi dogodki:

:: **Dnevi radovednosti - Kako postati**, vsakoletni Festival zabavnega učenja oz. kako postati, kar si želiš - **v februarju**

:: **Skrivne note** - elektroakustična glasba, koncerti, projekcije, predavanja, delavnice - **31. maj 2004**: Atomic (Norveška), **18. april 2004**: Domenico+2 "Sincerely Hot"

:: **Iz(z)ven** - tridnevni mednarodni festival sodobne glasbe in mednarodnih projektov - **v novembru**;

:: **Kiblix** - IT Linux festival za računalniške frike - **november**

:: **Videla** - digitalna video montaža in delavnice

:: **Zofijini ljubimci** - družboslovna in humanistična predavanja in okrogle mize Večeri z Zofijo

:: **Komite za vnoslužje** - degustacije, izobraževanja, seznanjanja, izleti

:: **Kuhla** - priprava hrane, pokušine, iznajdbe, kreiranje, izobraževanje, izleti