

novi-euro < 26, gregorčičeva 3, ljubljana, slovenija
fitek@fitek.si · gregorčičeva 3, ljubljana, slovenija · t: 01 25 11 111



:: 3/05 :: jesen 2005 :: brezplačen izvod

wakeboarding **uganda**
breakbeat
delo v bruslju



mladinska kartica za vse mlade do 26. leta!



SŽ-EURO <26

youth card for all young under 26!



30 % popust na vlakih po Sloveniji!
25 % RAILPlus popust na vlakih po Evropi!
30 % discount on trains in Slovenia and 25 % RAILPlus discount on trains in Europe!



www.slo-zeleznice.si

www.euro26.si

Več informacij na prodajno-informacijskih centrih in blagajnah Slovenskih železnic.
More information at above mentioned websites and at all major railway stations in Slovenia.

 Slovenske železnice

 RAILPLUS

 EURO <26
mladinska kartica po tvoji meri



Delo kot nobeno drugo! In to zastonj ...

Navkljub izjemnim in nepozabnim izkušnjam prostovoljcev, ki so se preizkusili v prostovoljnem delu v Sloveniji, Evropi ali celo v kakšnih bolj eksotičnih deželah, med mladimi v Sloveniji ni pretiranega navdušenja za to vrsto preživljanja prostega časa. Preobremenjenost mladih s samim seboj? Nezanimanje za dogajanje v svetu? Strah pred neznanim? Je razlog bolj ekonomske narave? Je torej vse o zabubljenosti in zapečkarstvu mladih res?

Res je, da gre pri prostovoljstvu v tujini ponavadi za daljše obdobje opravljanja dela (npr. pri Evropski prostovoljni službi za 6 mesecev ali več), kar je velik korak predvsem za tiste, ki še niso izkusili daljšega potovanja na lastno pest. Ampak če si izbereš državo, ki si jo že od nekdaj želel pobliže spoznati, in delo, ki te bo ne samo dovolj zaposlilo, ampak tudi osrečevalo, potem ta problem ni več tako zelo nepremagljiv. To je tudi priložnost, da obiščeš dežele, ki so večini mladih zaradi velikega kulturnega šoka težje dostopne – Afrika je npr. ena tistih dežel, kamor se odpravijo »samo najbolj pogumni«. Ko enkrat zbereš pogum za kaj takega, potem veš, da je v življenju vse mogoče in je ni prepreke, ki bi ti lahko preprečila uresničevanje svojih želja.

Priložnosti za prostovoljno delo je ogromno: lahko si receptor v kakem mladinskem hotelu na Danskem, lahko pomagaš žrtvam cunamijske katastrofe v Aziji, ali se odločiš za delo z revnimi otroki v Afriki – delavnice plavanja in pisanja, učenje ročnih spretnosti in podobno ne zahtevajo diplome ali doktorata. Dovolj je osnovno znanje, ki se nam Evropejcem zdi samoumevno. V zameno pa dobiš neprecenljive življenjske izkušnje.

Po vsakem potovanju se vrnemo spremenjeni, še posebej, če potujemo sami in za dlje časa, če pa imamo možnost takega pristnega in neposrednega stika z domačini, kot jo nudi prostovoljstvo, pa je izkušnja res nepozabna in neprecenljiva tudi za vsakdanje življenje v Evropi. Ne samo, da ti pomaga razumeti drugačne moralne koncepte, navade, pravila oblačenja in religiozna prepričanja, naučiš se tudi solidarnosti, potrpežljivosti, odločnosti in previdnosti. In nenazadnje, zaradi soočenja z neznanim lahko šele dojamemo, kaj je bistvo naše kulture in kje je naše mesto na tem velikem planetu.

V tej številki revije 261 pišemo o prostovoljstvu tako slovenskih kot tudi evropskih razsežnosti. Zakaj se ne bi enkrat za spremembo na pot odpravili kot prostovoljci in ne zgolj kot turisti?

Mojca Opara

:: Revija 261 / 261 Magazine :: št./no. 3/05 :: izdajatelj/publisher: MOVIT-EURO<26, Gregorčičeva 3, Ljubljana, Slovenija :: odgovorna oseba/managing director: Janez Plevnik :: urednik/editor: Mojca Opara :: oglasno trženje/advertising: info@euro26.si, tel: 01 426 52 68, www.euro26.si

:: produkcija in oblikovanje/design: Blaž Rat :: tisk/print: Tiskarna SCHWARZ :: naklada/printing: 18.000 :: fotografija na naslovnici/cover photo: Bojan Štepanič :: brezplačen izvod, ni za prosto prodajo :: MOVIT - EURO<26, Slovenija, je član organizacije EYCA, priznane s strani Sveta Evrope. Mnenja in stališča avtorjev člankov ne odražajo vedno stališč uredništva in organizacije. :: ISSN 1580-5433

<26

euro<26 novice
euro<26 projekti
euro<26 popusti
euro<26 natečaj
euro<26 efac II

planet evropa

z vlakom na ep v košarki
služba v bruslju
kopenhagen

eksotika

jemen
ko potuješ sam ...

gravitacija

kdo ima navodila ...
štopanje
ti povej!
delo kot nobeno drugo!
uganda: prostovoljstvo
treba je samo vprašati ...

moveit!

wakeboarding

261

:: 3/05 :: jesen 2005 :: brezplačen izvod

kult < ura

dogodki po sloveniji
dogodki po evropi

kult < film

orson welles
jesensko filmsko razvajanje

kult < scena

mc jesenice
mc k.reš

kult < glasba

nerdcore: hip hop za zapiflane
abcd elektrone: breakbeat
cd novosti

kult < foto

le klik do digitalnih slik

kult < knjiga

jesenski počitek

web

delo evropskih dimenzij

4

6

10

12

19

20

22

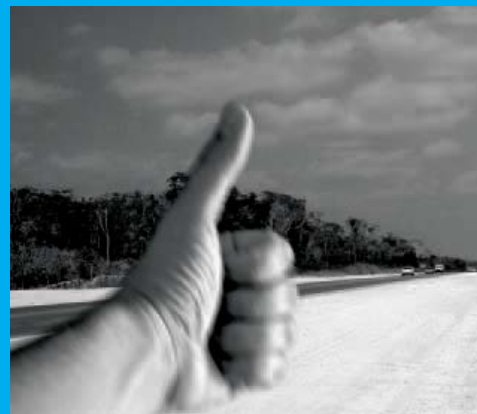
24

25

29

30

31



EURO<26 – DVE mladinski kartici

Mednarodni projekti, natečajji in srečanja mladih, informacije o dogodkih in trendih na področju kulture, več kot 100.000 popustov in ugodnosti po Evropi in Sloveniji, brezplačna rezervacija prenočišč Hostelworld ... vse to je mogoče samo z dvema mladinskima karticama:

- :: **EURO<26: klasična mladinska kartica** nudi vse zgoraj naštetu (in več);
- :: **SŽ-EURO<26: partnerska mladinska kartica** nudi vse, kar ima klasična, in še **30 % popust** na vlakih po Sloveniji ter **25 % RAILPlus popust** za potovanja v mednarodnem prometu!

Več informacij o popustih in ugodnostih doma in v tujini: www.euro26.si. Imetniki kartic EURO<26 prejmejo še: revijo **26!**, katalog popustov EURO<26 in EURO<26 e-novice z informacijami o mednarodnih projektih, natečajjih in novih popustih.



CENEJE Z VLAKOM PO EVROPI!

Imetniki kartice SŽ-EURO<26 lahko poleg 30% popusta na vlakih po Sloveniji koristijo tudi **25% RAILPlus popust za potovanja v mednarodnem prometu!** Popust velja pri nakupu vozovnic za skoraj vse evropske železnice (za relacije med najmanj dvema državama). Več informacij o popustih in ugodnostih doma in v tujini: www.euro26.si.



PRODAJNA MESTA

- :: **SŽ-EURO<26 - partnerska kartica:** seznam na www.euro26.si/zeleznice.htm
- :: **EURO<26 - klasična kartica:** seznam na www.euro26.si/kjedobim.htm

Nova prodajna mesta kartice EURO<26:

- :: **SL. BISTRICA:** MC KREŠ, Trg svobode 5, www.mckres.si
 - :: **PTUJ:** CID PTUJ, Osojnikova c. 9, www.cid.si
- Kartice EURO<26 ni mogoče več kupiti na prod. m.:
- :: **IZOLA:** TIC Izola

NOV OSVEŽILNI POPUST!



Tudi jeseni se lahko ohladite v enem največjih vodnih parkov v Evropi, **VODNEM MESTU ATLANTIS v BTCju v Ljubljani!** V notranjem in zunanjem bazenu, na dveh toboganih, v bazenu doživetij s podzemno jamo, whirl-pooli, gejzirji, slapovi in ostalimi vodnimi atrakcijami ... lahko imetniki kartic EURO<26 uživate s **25 % popustom za bazenski kompleks SVET DOŽIVETIJ.** Več o tem: www.euro26.si/popustipolejte.htm
 :: **BTC d.d. PE Vodno mesto**, Šmartinska 152, Ljubljana, 01 585 21 00, vodnomesto@btc.si, www.atlantis-vodnomesto.si



REZERVACIJE PRENOČIŠČ HOSTELWORLD

Kartici EURO<26 in SŽ-EURO<26 nudita tudi možnost brezplačne rezervacije prenočišč HOSTELWORLD po celem svetu (samo preko spletne strani www.euro26.si). Za potrditev rezervacije je potrebno poravnati predplačilo (10 % cene nočitve) s kreditno kartico. Ostalih 90 % plačate ob prihodu v prenočišče. Več informacij: www.euro26.si



Popusti EURO<26 na SLOVENIA. INFO

Slovenska turistična organizacija, je na uradnem slovenskem turističnem portalu www.slovenia-tourism.si v bazo slovenskih ponudnikov turističnih storitev dodala tudi informacije o popustih in ugodnostih EURO<26! Tako boste na enem mestu lahko dobili npr. informacije o vseh namestitvah v Sloveniji, zraven pa bo pri določenih ponudnikih znak EURO<26 opozarjal, kakšen popust je na voljo imetnikom kartice EURO<26 in SŽ-EURO<26. Na www.slovenia.info lahko najdete podatke o popustih v praktično vseh kategorijah.



EURplace26 - kateri je tvoj EURO<26 "place"?

BUDIMPEŠTA, CARDIFF, EDINBURGH, GRADEC, LJUBLJANA, LUXEMBOURG, PRAGA, ZARAGOZA – 8 vročih točk Evrope, kjer so mladi popotniki še posebej dobrodošli. EURplace26 (beri: your place 26) je projekt evropskih mest, katerih skupna značilnost je, da so gostoljubna in zanimiva za mlade. V vsakem od 8-ih mest so vzpostavljene INFO TOČKE EURplace26, ki imajo vlogo dobrodošlice mladim popotnikom, obenem pa nudijo vse za mlade zanimive informacije na enem mestu. Info točke so namenjene imetnikom EURO<26, zato marsikatera točka omogoča posebne ugodnosti. Članki, popotniški nasveti in seznam info točk: www.euro26.si/indexeurplace.htm.



EURO<26 POPUSTI PO EVROPI ŠPANIJA: KATALONIJA

- :: **Muzeji:** večina nudi EURO<26 popuste - Museu Picasso, Museu Dalí, Sagrada Família, F.C. Barcelona Museum, Fundació Miró, Cosmo Caixa, MNAC-Museu Nacional d'Art de Catalunya ...
 - :: **Hostli:** 10 % EURO<26 popust na prenočevanje in aktivnosti v katalonski mreži hostlov – več kot 40 hostlov. Več informacij: www.tujuca.com
 - :: **Hoteli, kampi:** 10 % EURO<26 popust na hotele HUSA, Sol Melia in Ibis, Castells de Lleida in ostale hotele, kampe in adrenalinske aktivnosti (Vall de Núria ...)
 - :: **Transport:** RENFE: 20 % EURO<26 popust na enosmerne železniške vozovnice za regionalne in daljše relacije; in AVE: 25 % EURO<26 popust na avtobusne vozovnice
 - :: **Tematski parki:** akvariji, Tibidabo, vodni parki, naravni parki ...
 - :: **Drugo:** popusti v restavracijah (McDonald's, Telepizza, Boccatta...) in v večini kinematografov in gledališč
- Več informacij o katalonskih EURO<26 popustih: www.gencat.net/joventut ali www.eyca.org/countries/cataluna.html

EUROPE FOR A CHANGE II

Maja 2004 se je 10 novih držav (tudi Slovenija) priključilo EU, kar je vzbudilo veliko upov in sanj, še posebej med mladimi. In zdaj, več kot leto dni potem? Se je res kaj spremenilo v življenju mladih?

V kampanji projekta EFAC II, ki jo ustvarjajo mladi za mlade, boste izvedeli, kaj je 27 mladih iz 19 držav povedalo na to temo, medtem ko so se konec avgusta v Salzburgu skupaj zabavali, ustvarjali in izmenjavali mnenja in ideje v multikulturnem okolju ob pomoči profesionalne ekipe. Konec septembra si boste na spletni strani projekta lahko prebrali njihove izjave in si pogledali video posnetke udeležencev. In spet boste imeli priložnost glasovati – več informacij o tem bomo objavili septembra na spletni strani www.euro26.si, lahko pa se naročite na EURO<26 e-novice (info@euro26.si), da boste vedno na tekočem ... Za pokušino pa preberite, kako sta EFAC II doživeli slovenski udeleženci:

DORIS ŠEGULA (16, CELJE)

Se mladi zavedamo, da nam EU daje priložnosti izražanja svojih sanj, želja za prihodnost? Eden takih priložnosti je projekt EUROPE FOR A CHANGE, ki je letos potekal že drugič. Program projekta je temeljil na diskusijah, kreativnih delavnicah in snemanju videa, ki bo namenjen promociji projekta širom po Evropi. 27 mladih (zdaj mojih prijateljev) je brez dlake na jeziku sporočilo, kaj se je od vključitve novih članic v EU spremenilo v njihovem življenju in na splošno v njihovih državah. So bile vse želje uresničene ali upamo, da nam bo EU ponudila še kakšen košček čokoladne torte? Moje mnenje glede EU se je od širitve obrnilo v zelo pozitivno smer. EU nam je s pomočjo odprtosti meja ponudila možnost, da lažje odkrivamo različne kulture, spoznavamo nove prijatelje, izkoristimo študij oz. delo v drugih državah ... Možnosti je veliko in kar čakajo, da jih izkoristimo. Na žalost je to edina sprememba, ki sem jo začutila, smo pa se vsi udeleženci zavzeli za to, da bi ta naša "velika družina" začela graditi na enakovrednih možnostih in odpravljati socialne razlike.

Skozi delavnice sem spoznala tudi druge zanimive stvari, ki so celo mene podučile o moji lastni državi. Npr. Joao iz Portugalske, ki resnično obožuje Slovenijo, ni mogel verjeti svojim ušesom, ko je v naši govorici prepoznal toliko angleških besed (predvsem kletvic). Pa še nekaj: če vas bo kdo kdaj vprašal za znane osebnosti iz Slovenije, se ne trudite z Martinom Strelom, Tomažem Humarjem, ampak enostavno ustrelite "Sisters from Eurovision" in vsi bodo vedeli.

Zaključek 5-dnevnega nepozabnega druženja mladih iz skoraj cele Evrope smo proslavili s celonočno žurko, v kateri je bilo močno čutiti iskrene prijateljske vezi, ki so se spletle med nami. V glavnem Slovenija še vedno ostaja mala kura na jugu EU, mladi pa še vedno sanjamo, upamo in obenem delamo na miru in svobodi, ki ga gradita prijateljstvo in razumevanje. In še sporočilo za vse mlade iz Slovenije: začnite misliti in izražati to, kar čutite. EU vas bo slišala. Samo dovolj glasni in domiselni morate biti.



foto: B. Reimhart



MATEJA MUNDA (18, SV. TOMAŽ)

Vsa pričakovanja v zvezi s projektom EUROPE FOR A CHANGE II so se izkazala za nepravilna. V pričakovanju konstantnega trdega dela me je prijetno presenetila domačnost, osebni stik in sproščenost. Smeh in ostale tehnike sproščanja so se ob spremljavi raznolike glasbe izmenjavale s pogovori o situaciji v EU, o spremembah po razširitvi iz ekonomskega, političnega predvsem pa osebnega vidika. Vse te delavnice pa nikakor niso bile same sebi namen, ampak podlaga za uresničitev cilja projekta; mladi naj bi ustvarili vsestransko kampanjo za vse mlade (tako po duši kot letih).

Prvi korak k uresnitvi cilja: fotografiranje s priznanim fotografom in fotke so temu primerne – neverjetne. Drugi korak: snemanje videa, ki se je odvijalo kar na slikovitih ulicah Salzburga, kar je izzvalo kar nekaj začudenih pogledov mimoidočih in blažene občutke nam, glavnim zvezdam. Trejni korak: snemanje naših izjav o EU, vplivu 1. maja 2004 na življenje, navade, možnosti in spremembe. Do zdaj je vsak imel že izoblikovano natančno idejo o tem, kaj želi sporočiti svetu in na kakšen način želi pokazati ali celo dokazati, da mladi potrebujemo aktivno vlogo v svetu in da smo jo sposobni še kako dobro opravljati.

Zadnji premik k podiranju pričakovanj, stereotipov, meja postavljenih zaradi domnevnih medsebojnih razlik in medsebojnega nepoznavanja je bila zaključna zabava. Prostor dogajanja smo umetniško okrasili z izdelki slikarske delavnice, baloni, zastavicami, glasbo in plesom. V zanikanju očitnega, vsega lepega je enkrat konec, smo se odločili, da spanje preskočimo in skupaj opazujemo sončni vzhod, ki je po mojem mnenju predstavljal tudi cilj celotne kampanje; stremenje k boljšemu življenju, k združenosti, prijateljstvu, sodelovanju in posledično tudi skupnemu opazovanju čudovitega vzhoda zdrave in vitalne Evrope.

Europe for a change - an EYCA initiative supported by the European Commission



PROJEKT EYCAdeMy

KAJ PA TI MISLIŠ? NE SLIŠIM, POVEJ GLASNEJE!

Imaš tudi ti občutek, da nihče ne upošteva želja in mnenj mladih? Da nihče ne posluša, kaj mislimo mladi, še zlasti o temah, ki se nas neposredno dotikajo?

Prav zato se je razvil mednarodni projekt EYCAdeMy, s katerim želi organizacija EURO<26 v skupinskih pogovorih z mladimi ugotoviti njihove potrebe, interese in mnenja ter jih posredovati odgovornim institucijam in javnosti. V okviru projekta so bile že izvedene skupinske debate o »Informiranosti mladih« in »Aktivnostih mladih v prostem času«, v prihodnje pa bodo potekale še druge podobne raziskave.

Nič za mlade brez mladih! K sodelovanju vabimo dekleta in fante stare od 15-26 let iz vse Slovenije, ki si upajo jasno povedati, kaj mislijo. Prijavite se tako, da sporočite vaše ime in priimek, podatke o starosti in vašo telefonsko številko na naslov info@movit.si, s pripisom "FOKUSKE". Pogovori trajajo največ 2 uri in potekajo v različnih skupinah. Število sodelujočih je omejeno, a ne skrbite. Projekt je zastavljen dolgoročno, zato se prijavite in vpisali vas bomo med kandidate za sodelovanje v prihodnjih raziskavah.

Nagrade za sodelujoče! V zahvalo za sodelovanje vas čaka "goodybag" EURO<26 z uporabnimi nagradami.

