



elektronika: dub festivali
irian jaya
mobi-fotografija





» EUROPE FOR A CHANGE »

EUROPE FOR A CHANGE II

Mišliš, da je vredno razpravljati o Evropi? Rad/a izmenjavaš mnenja z ljudmi iz drugih držav? Potem si prava oseba za sodelovanje v mednarodnem EURO<26 projektu **EUROPE FOR A CHANGE!** Prijavi se na natečaj, zadeni "all inclusive" izlet na mednarodni mladinski dogodek v Avstriji, spoznaj svoje vrstnike iz drugih držav in sodeluj v evropski medijski kampanji! Maja 2004 se je 10 novih držav (tudi Slovenija) priključilo Evropski uniji, kar je vzbudilo veliko upov in sanj, še posebej med mladimi. In zdaj, več kot leto potem...? Se je res kaj spremenilo v tvojem življenju v novi, razširjeni Evropski uniji?

EUROPE FOR A CHANGE II je nova kampanja – ustvajajo jo mladi za mlade – ki bo dala odgovore na točno ta vprašanja. In letos imaš spet priložnost, da postaneš eden od 27 mladih udeležencev iz 19 držav, ki se bodo to poletje v Avstriji skupaj zabavali, ustvarjali in izmenjavali mnenja in ideje v multikulturnem okolju ob pomoči profesionalne ekipe. Kako?

SODELUJ NA EFAC II NATEČAJU!

Sporoči nam, če so se tvoje sanje z razširitvijo EU uresničile, kaj se je v tvojem življenju spremenilo in kaj pričakuješ, da se bo še spremenilo. Uporabiš lahko kakršnokoli sredstvo za izražanje svojega sporočila: esej, sliko, fotografijo ali kakšno drugo obliko kreativnega izražanja – vse pa naj bo napisano **v angleščini!**

Svoje kreativno sporočilo pošlji po e-mailu **info@euro26.si** ali po pošti na MOVIT – EURO<26, Gregorčičeva 3, Ljubljana. Obvezno pripiši svoje ime in priimek, naslov, rojstni datum, telefon in e-mail ter priloži svojo fotografijo. **Rok oddaje prispevkov je 17. julij 2005!**

Izbrana dva srečneža bosta v okviru programa EURO<26 povabljeni v Salzburg, kjer bosta od 23. do 28. avgusta spoznavala svoje vrstnike iz cele Evrope in postala pomemben del evropske EFAC kampanje.



Ali računalniki sanjajo električne ovce?*

Kolikokrat ste se zalotili pri brezciljnem zipzap-anju po TV programih, kolikokrat ste že začeli brati knjigo, pa ste jo po parih straneh odložili ...? V poplavi informacij je prišlo do tega, da naša pozornost ne zdrži prav dolgo pri eni stvari. Temu primerno sta tudi televizija in komercialni kino polna instant zabave – lahkih akcijskih in kriminalnih filmov, poceni romantičnih komedij, plitvih limonad ... Nič preveč zahtevnega. Noben kader ni dolg več kot nekaj sekund, konstantno se mora nekaj dogajati, drugače je film dolgočasen, se vleče ... Realno življenje pa večinoma ni takšno. Razen če nisi James Bond ali Lara Croft. Odsotnost akcije v filmu še ne pomeni, da ni vsebine – tu so barve, zvoki (tudi tišina pove svoje v določenih situacijah), specifična scene, pogled kamere ... Pri dobrih režiserjih ni nič naključnega – vedno se je zanimivo vprašati, zakaj nam je npr. režiser namenil 5 minut dolg kader, v katerem se po hollywoodskih kriterijih nič ne dogaja. Včasih se v občutke karakterjev v filmu lahko vživimo samo tako, da nas režiser postavi direktno v film, nas prisili, da sprejmemo situacijo, pa naj traja 5 ali več minut. Seveda obstajajo tudi »ekstra umetniški« filmi, ki vse to pripeljejo do skrajnosti. Kje je meja med preveč »hollywoodskimi« in preveč »umetniškimi« filmi, si lahko določi vsak posameznik zase. Važno je le, da se ne bojimo raziskovati nam novih, še ne raziskanih razsežnosti filma. Mogoče jih boste nekaj odkrili prav z revijo 26!

In če se vrnemo na naslovno temo ... Večina od nas še nikoli ni pomislila, kam pravzaprav gredo stari, odsluženi računalniki, monitorji, miške in druge elektronske »domače živali« in koliko je nevarnih snovi v njih. Medtem pa si tehnološke novosti neprekinjeno sledijo – kdo pa ne bi imel večji monitor ali hitrejšega računalnika (vsaj takega, ki za zagon ne potrebuje 10 minut) ... Seveda je logično, da se je od izuma računalnika in drugih elektronskih naprav do danes nabralo že ogromno takih »e-odpadkov«. Znano je tudi, da zastarela tehnologija razvitega sveta konča v tretjem svetu. Če pa pogledamo še bolj podrobno v zgodbo, pa vidimo zadevo bolj poosebljeno. Si predstavljate, da vaš stari računalnik konča nekje na Kitajskem, kjer ga nek mizerno (če sploh) plačan 10 letni otrok razstavi, nevedoč za vse nevarne snovi, s katerimi pride v stik, strupen dim ob sežigu ostankov pa učinkuje kancerogeno tudi na njegovo družino in celo vas ... Seveda lahko krivimo proizvajalce in države, ki to dopuščajo, ampak tudi potrošniki nismo nedolžni. Računalniki nam res omogočajo rešitev marsikaterih problemov, ampak v tem primeru nam ne morejo pomagati, prej nasprotno, so sami postali problem.

Mojca Opara

*po naslovu znanstvenofantastičnega romana P. K. Dicka – Do Androids Dream of Electric Sheep?

:: Revija 26 / 26 Magazine :: št./no. 2/05 :: izdajatelj/publisher: MOVIT-EURO<26, Gregorčičeva 3, Ljubljana, Slovenija :: odgovorna oseba/ managing director: Janez Plevnik :: urednik/editor: Mojca Opara :: oglasno trženje/advertising: info@euro26.si, tel: 01 426 52 68, www.euro26.si

:: produkcija in oblikovanje/design: Blaž Rat :: tisk/print: Tiskarna SCHWARZ :: naklada/printing: 18.000 :: fotografija na naslovnici/ cover photo: Bojan Stepančič :: brezplačen izvod, ni za prosto prodajo :: MOVIT - EURO<26, Slovenija, je član organizacije EYCA, priznane s strani Sveta Evrope. Mnenja in stališča avtorjev člankov ne odražajo vedno stališča uredništva in organizacije. :: ISSN 1580-5433

<26

euro<26 novice
euro<26 projekti
euro<26 popusti
euro<26 natečaji

planet evropa

z vlakom do letališča ...
kaj prinaša kreditni sistem študija
riga

eksotika

irian jaya
ko gre na počitnicah kaj narobe ...

gravitacija

e-odpadki
bolje me hranite!
uporabljaš internet?
vitka - bolj vitka - supermodel?
halo houston? imam problem ...

moveit!

blatno prašni adrenalin

26!

:: 2/05 :: poletje 2005 :: brezplačen izvod

kult < ura

dogodki po sloveniji
dogodki po evropi

kult < film

hitchcock - "mojster suspenza"

kult < scena

epicenter piran
mc bit črnomelj
street art: vrnite nam ulice!
cartoons on the bay

kult < glasba

euro<26 in lunapark na poljskem
cd novice
abcd elektronike: dub

kult < foto

mobilna fotografija

kult < knjiga

poletno poležavanje

web

splet(!).si
blog - spletni dnevnik

4

6

10

12

17

18

20

21

24

28

29

30

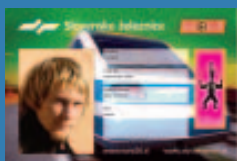
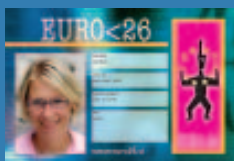


EURO<26 – DVE mladinski kartici

Mednarodni projekti, natečaji in srečanja mladih, informacije o dogodkih in trendih na področju kulture, več kot 100.000 popustov in ugodnosti po Evropi in Sloveniji, brezplačna rezervacija prenočišč Hostelworld ... vse to je mogoče samo z dvema mladinskima karticama:

- :: **EURO<26: klasična mladinska kartica** nudi vse zgoraj naštetu (in več);
- :: **SŽ-EURO<26: partnerska mladinska kartica** nudi vse, kar ima klasična, in še **30 % popust** na vlakih po Sloveniji!

Imetniki kartic EURO<26 prejmejo še: revijo 261, katalog popustov EURO<26 in EURO<26 e-novice z informacijami o mednarodnih projektih, natečajih in novih popustih. www.euro26.si



CENEJE Z VLAKOM PO EVROPI!

Od oktobra 2004 naprej lahko imetniki **kartice SŽ-EURO<26** koristijo tudi **25 % popust** za potovanja v mednarodnem prometu! Popust velja pri nakupu vozovnic za skoraj vse evropske železnice (za relacije med najmanj dvema državama). Več informacij o popustih in ugodnostih doma in v tujini: www.euro26.si.



PRODAJNA MESTA

- :: **SŽ-EURO<26 - partnerska kartica:** seznam na www.euro26.si/zeleznice.htm
- :: **EURO<26 - klasična kartica:** seznam na www.euro26.si/kjedobim.htm

Nova prodajna mesta kartice EURO<26:

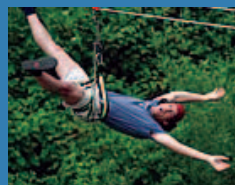
- :: **TRBOVLJE:** MC Trbovlje, Rudarska c. 6, 03 56 31 018, www.mct.si
- :: **SL. KONJICE:** MC Dravinjske doline, Žička c. 4a, 03 759 13 20, www.mcdd.si



NOV ŠPORTNI POPUST!

KOREN SPORTS d.o.o. nudi imetnikom kartice EURO<26 in SŽ-EURO<26 **15% popust** na vse športne aktivnosti iz prodajnega programa **ADRENALINSKI PARK Ljubelj in Bohinj, RAFTING na Savi, SOTESKANJE, JADRALNO PADALSTVO v tandemu, JAHANJE v Bohinjski dolini...**

:: KOREN SPORTS d.o.o., 04 59 22 700, info@koren-sports.si, www.koren-sports.si



NOV BALONARSKI POPUST V LJUBLJANI!

Ljubljano si lahko ogledate peš, z vlakcem, s kolesom, z balonom ali z ladjico, podnevi ali ponoči, kakor vam ustreza. Imetniki kartice EURO<26 lahko koristijo do konca septembra:

- :: **47% popust** (700 SIT) na redni peš ogled mesta
- :: **47% popust** (700 SIT) na redni ogled mesta z ladjico po Ljubljani
- :: **47% popust** (700 SIT) na redni nočni ogled Ljubljane z ladjico

In še novost:

- :: **10% popust** za polet z balonom Ljubljana nad mestom in okolico
- :: **10% popust** ob nakupu darilnega bona za polet z balonom Ljubljana
- :: TIC, Stritarjeva ul., 01 306 12 15, tic@ljubljanatourism.si, www.ljubljana-tourism.si



POLETJE V AVSTRIJI - za 19,90 ali 39,90 EUR!

Zakaj ne bi to poletje raziskovali Avstrijo z vlakom? Potepanje po Avstriji je za imetnike mladinske kartice EURO<26 ali SŽ-EURO<26 še bolj ugodno – vse to z vozovnico **JUGENDFERIENNETZKARTE**:

- :: **do 19. leta: 19,90 EUR za 2 meseca**
- :: **do 26. leta: 39,90 EUR za 1 mesec**

Vozovnici veljata za potovanja po vseh progah Avstrijskih železnic z vsemi vrstami vlakov v 2. razredu in sicer od 1. julija do 31. avgusta 2005. Ob sobotah boste lahko potovali brez omejitev, od ponedeljka do petka pa od 8. ure naprej (ta omejitev ne bo veljala za potovanja ob prihodu v Avstrijo oziroma odhodu iz nje). Ob nakupu boste morali predložiti kartico EURO<26 ali SŽ-EURO<26. Celje in Koper. Vozovnica omogoča tudi 50% popust na povratno vozovnico do Avstrijske meje. Več informacij: www.slo-zeleznice.si

Da bo vaše potovanje še bolj ugodno, ne pozabite s seboj vzeti kartice EURO<26, ki vam bo v Avstriji nudila več kot 2.000 popustov in ugodnosti EURO<26 - več na www.euro26.org ali www.euro26.at.



PODARIMO 10 VOZOVNIC!

10 imetnikov kartice EURO<26 (ali SŽ-EURO<26) se bo to poletje lahko brezplačno vozilo po Avstriji z vozovnico **JUGENDFERIENNETZKARTE**! Vse kar morate narediti, je, da nam do **24. junija 2005** na info@euro26.si pošljete odgovor na vprašanje:

V KATERIH DRŽAVAH LAHKO UVELJAVLJATE POPUSTE S KARTICO EURO<26?

Naštete vsaj 5 držav! Obvezno pripišite še: svoje ime in priimek, naslov, datum rojstva in kontaktni telefon ali e-mail. Med prispelimi pravilnimi odgovori (s popolnimi osebnimi podatki) bomo izžrebali 10 srečnežev, ki bodo do začetka julija 2005 prejeli brezplačno JFNK vozovnico.



novice==projekti==natečaji==popusti



MEDNARODNI POLETNI TABOR EURO<26

Hrvaška kartica EURO<26 vabi vse imetnike kartice EURO<26 (ali SŽ-EURO<26) na nepozabno poletno avanturo v Zadar! Namen mednarodnega poletnega tabora EURO<26 je srečanje mladih iz različnih dežel, ki bodo skupaj preživeli aktiven in zabaven teden. Tabor bo trajal od **16. do 23. avgusta 2005**, prijavnina pa bo znašala okoli 150 evrov - natančna cena bo objavljena na spletni strani www.euro26.hr/index_e.php, kjer boste našli tudi več informacij o programu tabora. Potne stroške do Zadra in nazaj krijejo udeleženci sami. **Rok prijave je 22. julij 2005**, vendar je število udeležencev omejeno, zato priporočamo, da se čimprej prijavite. Prijavnico pošljite na euro26@euro26.biz.hr (Croatian Youth Hostel Association, EURO<26, Savska 5, Zagreb, Croatia ali po tel./faxu: + 385 1 48 29 297).



EURplace26 - kateri je tvoj "place"?

BUDIMPEŠTA, CARDIFF, EDINBURGH, GRADEC, LJUBLJANA, LUXEMBOURG, PRAGA, ZARAGOZA – 8 vročih točk Evrope, kjer so mladi popotniki še posebej dobrodošli. EURplace26 (beri: your place 26) je projekt evropskih mest, katerih skupna značilnost je, da so gostoljubna in zanimiva za mlade. V vsakem od 8-ih mest so vzpostavljene INFO TOČKE EURplace26, ki imajo vlogo dobrodošlice mladim popotnikom, obenem pa nudijo vse za mlade zanimive informacije na enem mestu. Info točke EURplace26 so namenjene imetnikom EURO<26, zato marsikatera točka omogoča posebne ugodnosti. Članki, popotniški nasveti in seznam info točk: www.euro26.si/Indexeurplace.htm.



PROJEKT EYCAcademy

Pred tremi leti je dozorela ideja o izvajanju raziskav med mladimi o njihovih potrebah, željah v družbi in okolju, kjer živijo, ter tako ponuditi mladi generaciji možnost, da izrazi svoje poglede na svet, da pove, kaj ji je in kaj ji ni všeč, kaj bi spremenila, kaj potrebuje za kvalitetnejše življenje...

Tako se je razvil projekt YOUTH BUILDS EUROPE, ki se je zaradi velikega uspeha razširil, tako da bo letos delo tega projekta nadaljeval projekt EYCAcademy, ki se bo izvajal v 13. evropskih državah, v letu 2006 pa se jim bo pridružilo še več držav. Projekt EYCAcademy se je začel januarja 2005 in je sestavljen iz dveh delov.

Prvi del projekta EYCAcademy je izvajanje raziskav s pomočjo metode FOKUSNIH SKUPIN oz. skupinskih diskusij. To pomeni, da se skupina približno desetih ljudi sproščeno pogovarja o določeni temi, pogovor pa vodi za to usposobljen moderator. Po pogovoru se izjave primerja z izjavami, ki so jih podali mladi iz drugih držav. To omogoča, da dobimo jasno sliko o potrebah mladih in izvemo, na katerih področjih je potrebno ponuditi več.

Drugi del projekta EYCAcademy predstavlja usposabljanje skupine mladih raziskovalcev za MODERATORJE FOKUSNIH SKUPIN. Na ta način se bo oblikovala stalna struktura za izvajanje kvalitativnih mladinskih raziskav znotraj mreže EURO<26. Mladi raziskovalci, ki bodo končali dveletni program, bodo znali ne le voditi fokusne skupine, ampak bodo postali celo trenerji moderatorjev fokusnih skupin z evropskim certifikatom!



FESTIVAL RISANK

Na mednarodnem festivalu animacije in risank - **CARTOONS ON THE BAY**, ki se je dogajal konec aprila, je sodelovala tudi **MLADA EURO<26 ŽIRIJA**. V Positano je bila povabljen tudi **Polona Kuzman**, ki je bila izbrana na našem natečaju za izbor slovenskega člana žirije. Kaj se je dogajalo na festivalu, si lahko preberete **na strani 23**.

THE COLOURS OF EUROPE

Mednarodni open-air koncert je 28. maja organizirala poljska mladinska kartica EURO<26. Izmed več kot 27 glasbenih skupin, ki so se potegovale za nastop na koncertu, je bila z izbranimi 5-imi skupinami v Gdansk povabljen tudi slovenska skupina **LUNAPARK**. Več o tem **na strani 24**.

INFORMACIJE O PROJEKTIH:

- :: www.euro26.si
- :: **EURO<26 e-novice**
- :: **revija 26!**

REZERVACIJE PRENOČIŠC HOSTELWORLD

Kartici EURO<26 in SŽ-EURO<26 nudita tudi možnost brezplačne rezervacije prenočišč **HOSTELWORLD** po celem svetu (samo preko spletne strani www.euro26.si). Za potrditev rezervacije je potrebno poravnati predplačilo (10 % cene nočitve) s kreditno kartico. Ostalih 90 % plačate ob prihodu v prenočišče. Več informacij: www.euro26.si



Popusti EURO<26 na WWW.SLOVENIA-TOURISM.SI

Slovenska turistična organizacija, je na uradnem slovenskem turističnem portalu www.slovenia-tourism.si v bazo slovenskih ponudnikov turističnih storitev dodala tudi informacije o popustih in ugodnostih EURO<26! Tako boste na enem mestu lahko dobili npr. informacije o vseh namestitvah v Sloveniji, zraven pa bo pri določenih ponudnikih znak EURO<26 opozarjal, kakšen popust je na voljo imetnikom kartice EURO<26 in SŽ-EURO<26. Na www.slovenia-tourism.si lahko najdete podatke o popustih v praktično vseh kategorijah.



KAJ TO POMENI ZATE?

Najprej to, da lahko kot udeleženeц fokusnih skupin poveš, kar misliš. Izkoristi priložnost, da nekdo prisluhne tvojemu mnenju in želim ter pomagaj oblikovati svet po meri mladih! Seveda pa to še ni vse. Letos sta bila v okviru izobraževanja za mlade moderatorje fokusnih skupin za projekt EYCAcademy že izbrana dva moderatorja iz Slovenije. Jeseni pa bo potekal nov izbor in s tem bo odprta nova priložnost zate. Da tovrstne priložnosti ne bi šle mimo tebe, spremljaj informacije v reviji **26!** in EURO<26 e-novicah ali pa se podaj na www.euro26.si. Za neučakane pa info@euro26.si in 080 26 26.