

:: movit-euro <26, gregorčičeva 3, ljubljana, slovenija :: TISKOVINA - poštnina plačana pri postitvi 1102 ljubljana



:: 1/05 :: pomlad 2005 :: brezplačen izvod

**ekstotika: prvič!** **kult: film**  
**drum&bass**  
popotniška fotografija





*mimovrste*  
Spletni nakupovalni center

<http://www.mimovrste.com>



**domenca**<sup>®</sup>  
mavrica spletnih rešitev

## “Zabujljena” generacija?

Novodobna mlada generacija je drugačna. Z lahkoto obvladamo internet in druge nove tehnologije, ki nam omogočajo boljše pogoje za razvijanje svoje ustvarjalnosti. Smo pa tudi preveč zasičeni z informacijami, manj se družimo med seboj, podlegamo potrošništvu in modi, ki namesto individualnosti med mladimi spodbujata neke vrste kloniranje ... Raziskave današnje mlajše slovenske mladine tudi kažejo, da gre za precej „zapečkarso generacijo“, ki je precej nezainteresirana za širše družbene probleme. Tudi prostovoljstvo in skrb za okolje med mladimi trenutno nista “in”. Več o tem, kako so mladi “zabujljeni”, namesto da bi se razvili v metulje, v intervjuju na strani 14, ki vas bo mogoče spodbudil k razmišljanju. Vse pa vendarle ni tako črno, še vedno se da kaj narediti, spremeniti, začne pa lahko kar vsak pri sebi.

Ste se npr. kdaj vprašali, zakaj se še ne vozimo z vozili na ekološki pogon? Težko je verjeti, da moderni človek, ki je pristal na luni in zna narediti atomsko bombo, ne zna poiskati ustreznih (in cenovno dostopnih) tehnoloških rešitev za odpravo avtomobilskih izpušnih plinov. Eden izmed vzrokov je vpliv finančno močnih naftnih in drugih lobijev, ki zavirajo razvoj takšnih ekoloških rešitev, ki bi prekinile našo odvisnost od nafte. Zdravstveno stanje Zemlje je že kritično, posledice pa bomo najbolj občutili prav mladi. Skrajni čas je, da se začnemo boriti za svojo prihodnost - nekaj posameznikov seveda še ne bo doseglo sprememb, ko pa bo število takih, ki nam ni vseeno, naraslo do “kritične mase”, bo vse mogoče.

In ko smo že pri spremembah: tudi revija je drugačna. Poleg ustaljenih rubrik boste našli prilogo o prihodnosti mladih in mladinske politike do leta 2010. Zagotavljanje enakih možnosti za vse mlade za šolanje doma in v tujini, za zaposlovanje, za reševanje problematike drog in nasilja, ... to so tematike, ki mlade še kako zanimajo, in prav to so tudi področja življenja mladih, ki morajo biti za učinkovito ustvarjanje pogojev za osebni razvoj mladih zakonsko urejene, kar pa je naloga mladinske politike. Zato je še posebej pomembno, da je mladinska politika oblikovana z mladimi in ne le za mlade. Tukaj imajo veliko vlogo mladinski sveti, centri in organizacije. Saj kdo pa bo spreminjal svet, če ne mladi?

**:: Revija 26 / 26! Magazine :: št./no. 1/05 :: izdajatelj/publisher:** MOVIT-EURO<26, Gregorčičeva 3, Ljubljana, Slovenija  
**:: odgovorna oseba/managing director:** Janez Plevnik  
**:: urednik/editor:** Mojca Opara  
**:: oglasno trženje/advertising:** info@euro26.si, tel: 01 426 52 68, www.euro26.si  
**:: produkcija in oblikovanje/design:** Blaž Rat  
**:: tisk/print:** Tiskarna SCHWARZ  
**:: naklada/printing:** 18.000  
**:: fotografija na naslovnici/cover photo:** Bojan Štepančič  
**:: brezplačen izvod, ni za prosto prodajo ::** MOVIT - EURO<26, Slovenija, je član organizacije EYCA, priznane s strani Sveta Evrope. Mnenja in stališča avtorjev člankov ne odražajo vedno stališč uredništva in organizacije. **:: ISSN 1580-5433**

## <26

euro<26 novice  
euro<26 projekti  
euro<26 popusti  
euro<26 natečaji

## planet evropa

s citystarom naokoli ...  
malo drugačno poletje  
london

## eksoitika

fair trade: kupujem zavedno  
združena afrika boba marleya  
eksoitika: prvič!

## gravitacija

veter: energija prihodnosti  
ko se drogiraš ... vegetiraš ...  
zapuščeni in zavrženi  
sprava s podobo v ogledalu  
prva pomoč pri izbiri študija

## moveit!

deskanje z zmajem

# 26!

14. avgust 2005 150 strani 1,90 €

## kult < ura

dogodki po sloveniji  
dogodki po evropi

## kult < film

kult: film

## kult < scena

cid ptuj  
mikl

## kult < glasha

abcd elektronike: drum and bass  
od teha do avantgarde  
cd novosti

## kult < foto

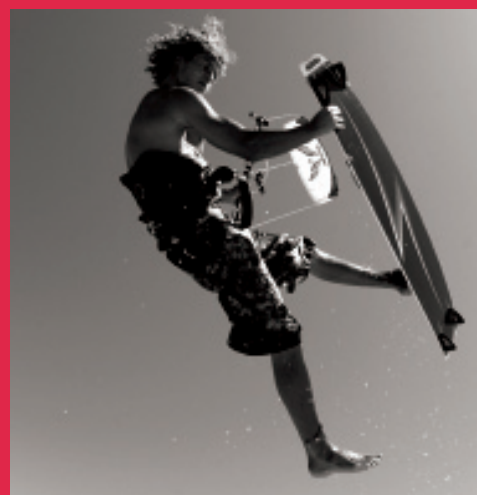
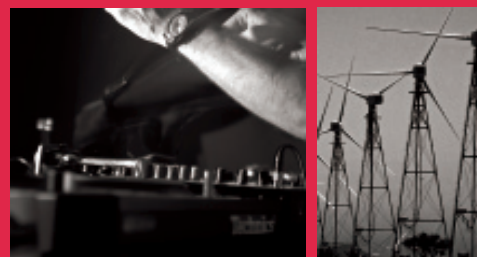
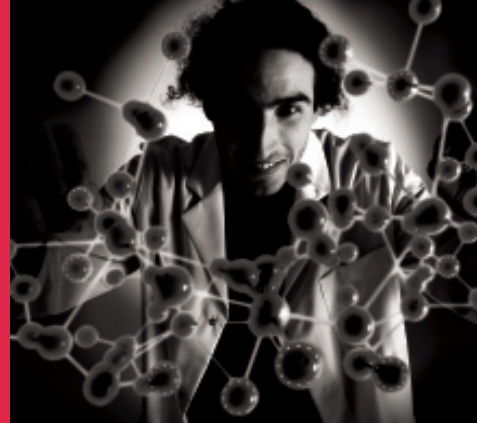
popotniška fotografija: digitalni nasveti

## kult < knjiga

pomladne bukvožerske debate

## web

digitalna samopostrežba  
kam? kariera prihodnosti



## EURO<26 – DVE mladinski kartici

Mednarodni projekti, natečaji in srečanja mladih, informacije o dogodkih in trendih na področju kulture, več kot 100.000 popustov in ugodnosti po Evropi in Sloveniji, brezplačna rezervacija prenočišč Hostelworld ... vse to je mogoče samo z dvema mladinskima karticama:

:: **EURO<26**: klasična mladinska kartica nudi vse zgoraj naštetu (in več);

:: **SŽ-EURO<26**: partnerska mladinska kartica nudi vse, kar ima klasična, in še **30 % popust** na vlakih po Sloveniji!

Imetniki kartic EURO<26 prejmejo še: revijo 261, katalog popustov EURO<26 in EURO<26 e-novice z informacijami o mednarodnih projektih, natečajih in novih popustih. [www.euro26.si](http://www.euro26.si)



## CENEJE Z VLAKOM PO EVROPI!

Od oktobra 2004 naprej lahko imetniki kartice **SŽ-EURO<26** koristijo tudi **25 % popust** za potovanja v mednarodnem prometu! Popust velja pri nakupu vozovnic za skoraj vse evropske železnice. Več informacij o popustih in ugodnostih doma in v tujini: [www.euro26.si](http://www.euro26.si).



## PRODAJNA MESTA

:: **SŽ-EURO<26** - partnerska kartica:

seznam na [www.euro26.si/zeleznice.htm](http://www.euro26.si/zeleznice.htm)

:: **EURO<26** - klasična kartica:

seznam na [www.euro26.si/kjedoblj.htm](http://www.euro26.si/kjedoblj.htm)

Nova prodajna mesta kartice EURO<26:

:: **KOPER**: ŠOU na Primorskem, Pristaniška 3, 05 62 60 080

:: **PORTOROŽ**: ŠOU Postaja Korotan, Obala 11, 05 67 48 331

:: **NOVO MESTO**: Društvo NM študentov, Prešernov trg 6, 07 33 74 374

:: **ČRNOMELJ**: MC BIT, Ul. Lojze Fabjana 7, 07 305 36 16



## NOV POPUST ZA »ADRENALINSKE ODVISNIKE«!

Športno društvo KITESFERA iz Ljubljane nudi imetnikom kartice EURO<26 in SŽ-EURO<26 **20% popust na TEČAJE KITEBOARDINGA** (pri začetnih in nadaljevalnih), vsem udeležencem tečaja pa nudijo še **10% popust** pri nakupu kiteboarding opreme priznanega proizvajalca F.ONE.

:: Športno društvo Kitesfera, Tržaška c. 2, Ljubljana, pon. 19-20h  
[www.club-kitesfera.si](http://www.club-kitesfera.si)



## ZIMSKI POPUSTI EURO<26

Mladinska kartica EURO<26 združuje popuste v 38 evropskih državah, zato da lahko lažje in ceneje potujete in raziskujete Evropo. V zimskem času pa so zanimive predvsem snežne strmine in vse kar je povezano z njimi, zato smo za vas izbrali nekaj **ZIMSKIH POPUSTOV** v Sloveniji in v nekaterih evropskih državah: [www.euro26.org/winterdiscounts](http://www.euro26.org/winterdiscounts).



## REZERVACIJE PRENOČIŠČ HOSTELWORLD

Kartici EURO<26 in SŽ-EURO<26 nudita tudi možnost brezplačne rezervacije prenočišč HOSTELWORLD po celem svetu (samo preko spletne strani [www.euro26.si](http://www.euro26.si)). Za potrditev rezervacije je potrebno poravnati predplačilo (10 % cene nočitve) s kreditno kartico. Ostalih 90 % plačate ob prihodu v prenočišče. Več informacij: [www.euro26.si](http://www.euro26.si)



## Popusti EURO<26 na WWW.SLOVENIA-TOURISM.SI

Slovenska turistična organizacija, je na uradnem slovenskem turističnem portalu [www.slovenia-tourism.si](http://www.slovenia-tourism.si) v bazo slovenskih ponudnikov turističnih storitev dodala tudi informacije o popustih in ugodnostih EURO<26! Tako boste na enem mestu lahko dobili npr. informacije o vseh namestitvah v Sloveniji, zraven pa bo pri določenih ponudnikih znak EURO<26 opozarjal, kakšen popust je na voljo imetnikom kartice EURO<26 in SŽ-EURO<26. Na [www.slovenia-tourism.si](http://www.slovenia-tourism.si) lahko najdete podatke o popustih v praktično vseh kategorijah.



## PROJEKT YBE: "NA INTERNETU DOBIŠ VSE!"

Letos je Slovenija že drugič sodelovala pri mednarodnem projektu **YOUTH BUILDS EUROPE** (YBE), v katerega je vključenih 11 evropskih držav. Namen projekta je s pomočjo diskusijskih skupin ugotoviti, kako mladi razmišljajo o določenih stvareh in pojavih. Letos smo se pogovarjali o medijih in uporabi le-teh. Skupine so se izvajale v Mariboru in v Ljubljani ter na Ptujju. Izvedenih je bilo 6 skupin, katerih kandidati so bili ločeni po spolu, starosti in izobrazbi.

**In kaj so nam povedali?** Na obširnejše poročilo boste morali še malce počakati, lahko pa povemo, da postaja internet pravi hit. Na njem se najde prav vse in presenetljivo – internet je zaupanja vreden medij, a le med dijaško populacijo. Ali še kdo bere knjige za obvezno domače branje? Ah, kje pa, na internetu dobiš vse!

Mladi tudi pogrešajo več informacij s strani šole, saj je to prostor, kjer se gibljejo dobršen kos dneva, učitelji pa tudi niso več le bav-bavi ampak počasi postajajo zaupanja vredne osebe.

**Kdo bi še kupil časopis?** Morda generacije študentov, dijaki pa bodo po njem posegali šele, ko bodo namesto papirnatih strani držali v rokah nekakšen monitor, ki bi listal namesto njih – danes morda znanstvena fantastika, jutri realnost!



## EURplace26 - kateri je tvoj "place"?

BUDIMPEŠTA, CARDIFF, EDINBURGH, GRADEC, LJUBLJANA, LUXEMBOURG, PRAGA, ZARAGOZA – 8 vročih točk Evrope, kjer so mladi popotniki še posebej dobrodošli. EURplace26 (beri: your place 26) je projekt evropskih mest, katerih skupna značilnost je, da so gostoljubna in zanimiva za mlade. V vsakem od 8-ih mest so vzpostavljene INFO TOČKE EURplace26, ki imajo vlogo dobrodošlice mladim popotnikom, obenem pa nudijo vse za mlade zanimive informacije na enem mestu. Info točke EURplace26 so namenjene imetnikom EURO<26, zato marsikatera točka omogoča posebne ugodnosti. Članki, popotniški nasveti in seznam info točk: [www.euro26.si/indexeurplace.htm](http://www.euro26.si/indexeurplace.htm).

## INFORMACIJE O PRIHODNIH PROJEKTIH:

:: na [www.euro26.si](http://www.euro26.si).

:: v **EURO<26 e-novicah**, ki jih vsak mesec pošiljamo po e-mailu

:: v **reviji 26!**, kjer redno objavljamo članke o projektih.

## NAGRADNA ANKETA EURO<26 – REZULTATI

V uredništvo revije 26! je do 31. januarja 2005 preko elektronske ali navadne pošte prispelo 100 izpolnjenih anket (seznam nagrajencev: [www.euro26.si/aktivnosti.htm#anketa](http://www.euro26.si/aktivnosti.htm#anketa)). Anketo je poslalo **73 % deklet** in **27 % fantov**, bralcev revije 26!. Največ reševalcev ankete je starih **med 19 in 20 let** (28 %). Večina anketirancev je **študentov** (67 %), sledijo dijaki (17 %), ostali pa so (ne)zaposleni, pavzerji ali drugo. Kaj pa rezultati?

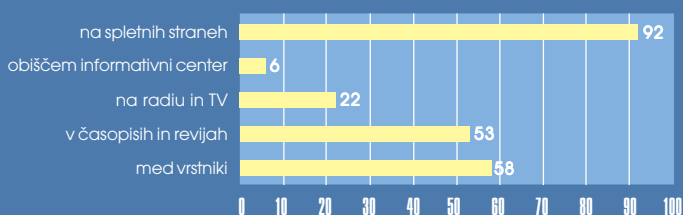
### :: O REVJI 26!

Bralci revije 26! berete predvsem zaradi koristnih informacij in zanimivih člankov v njej, kot pomemben dejavnik priljubljenosti revije se izkaže tudi brezplačnost revije (65 %). Všeč so vam tudi oblikovanje revije in fotografije (21-29 %). V reviji si želite še več informacij O POTOVANJIH, prevozih ter prebiranje različnih potopisov in izkušenj s potovanj (22 %). Želite tudi več informacij O DOGODKIH DOMA IN V TUJINI (15 %), informacij O IZOBRAŽEVANJU (15 %) ter O ŠPORTU, ZAPOSILTVI in EURO<26 ugodnostih. Kot boste sami ugotovili, smo večino vaših želja upoštevali že v tej številki revije 26! in tudi v prihodnje se bomo trudili slediti željam bralcev.

### :: O INFORMIRANJU MLADIH

Skoraj polovica anketirancev (43 %) išče informacije vsak dan, tretjina vsaj enkrat tedensko (32 %), ostali pa občasno. Za glavni medij za iskanje informacij se izkaže INTERNET (92 %). Kot mediji informiranja sledijo VRSTNIKI (58 %), ČASOPISI IN REVJIJE (53 %) ter radio in televizija. Za anketirance informativni center za mlade ni pogosta oblika iskanja informacij, tam išče informacije le 6 % anketirancev.

### NAKAKO ISČES INFORMACIJE?



Več podatkov in graf: [www.euro26.si](http://www.euro26.si)

## EURO<26 NATEČAJ ZA LJUBITELJE RISANK



EURO<26 in italijanska nacionalna radio in televizija (RAI) prirejata NATEČAJ ZA IZBOR ČLANOV MLADE EURO<26 ŽIRIJE na mednarodnem festivalu televizijske animacije in risank - CARTOONS ON THE BAY, ki se bo dogajal od **27. aprila do 1. maja 2005**.

10 imetnikov EURO<26 iz različnih držav bo povabljenih v enega od najbolj impresivnih krajev v Italiji, v Positano na Costieri Amalfitano blizu Neaplja, kot člani mlade EURO<26 žirije. Člani EURO<26 žirije si bodo vzporedno z uradno žirijo festivala ogledali vseh 40 projekcij v tekmovalnem sklopu risank in animacij. Obenem bodo dobili priložnost izraziti svoje mišljenje in kreativnost in spoznati drugačna mnenja in reakcije na animacije. S pomočjo novih tehnologij bodo izdelali skice, fotografije, kratek video in druge vizualne materiale, ki bodo po koncu festivala razstavljeni na različnih mestih po Italiji. Sodelujejo lahko vsi imetniki kartic EURO<26 in SŽ-EURO<26. Če vas zanimajo vizualne komunikacije in imate talent za pisanje in risanje, fotografiranje, uporabo kamere ali drugih novih tehnologij, napišite motivacijsko pismo (zakaj vas zanima festival in sodelovanje v žiriji) in svoj življenjepiš (oboje v angleščini). Dodajte še kak »dokaz« svojega talenta (skico, fotografijo, sliko, kratek video ...) in vse skupaj **najkasneje do 25. marca 2005** pošljite na: **MOVIT-EURO<26, Gregorčičeva 3, Ljubljana** ali na e-mail [Info@euro26.si](mailto:Info@euro26.si).

Najboljše kandidate bomo priporočili organizatorjem, ki bodo do začetka aprila s pomočjo strokovnjakov za umetnost in vizualno komunikacijo izbrali dokončne kandidate za člane žirije EURO<26. Za prenočišče in hrano bodo poskrbeli organizatorji. [www.cartoonsbay.com](http://www.cartoonsbay.com)