



★ 3/06 ★ jesen 2006 ★ Luzzplecen izvrtd

windsurfing

JESENSKI FESTIVALI

NOČ V SARAJEVU

electroclash



Če kupujete ali prodajate...

bolha.com

bolšji sejem na internetu

www.bolha.com

INTRO

Poletna potepanja so mimo ... Na ulicah Ljubljane in drugih mest so trume turistov zamenjale horde zagorelih študentov, dijakov, šolarjev. Izmenjujejo si poletne spomine in urejajo še zadnje birokratske zadeve v zvezi z vpisom, prepisom, kje spati, kaj jesti ... Ista rutina kot vsako leto. Kdo si ne bi želel ostati na plaži »s čivavo na straži«, kjer si sam določaš urnik, glavni predmeti pa so snorkljanje, srkanje eksotičnih frapejev in večerno žuranje. Ali pa bi zavrtil čas nazaj, na tisti poletni tabor, kjer je nastalo toliko novih prijateljstev in nepozabnih doživetij.

Ampak konec poletja še ne pomeni konca življenja (vsaj tako se vedno prepričujem) ... Poplava jesenskih dogodkov in festivalov poskrbi, da prehod med poletjem in zimo ni preveč hud. Septembra balkanart festival Terminal00, oktobra multimedijški festival HAIP, novembra Ljubljanski filmski festival LIFFe, pa da ne pozabiš na Animateko – decembrski festival animiranega filma ... Ampak da ne naštevam naprej, več o jesenskih dogodkih je tako ali tako napisano v tej številki revije **26!**, še več aktualnih informacij pa prinašata spletna stran www.euro26.si in EURO<26 e-novice. Pripravi se na drugačno, jesensko popotovanje ...

Mojca Opara



KAZALO

4 euro<26 novice
euro<26 projekti
euro<26 popusti
euro<26 natečaji
jesenski popusti euro<26
surf's up!

6 planet evropa
s kolesom na vlak
noč v sarajevu

10 eksotika
gvatemala

11 gravitacija
nakup = odpadek
kje bom spal
študent naj je
intervju: rui ferreira
dan brez nakupov
eksotične živali

18 moveit!
windsurfing

20 kult<ura
dogodki po sloveniji
dogodki po evropi

22 kult<film
abbas kiarostami

23 kult<scena
misc infopeka
ko svetu vladata strip in igra
mala šola ilustracije

26 kult<glasba
abcd elektroneke: electroclash
cd novosti

29 kult<foto
digitalne galerije

30 kult<knjiga
jesenska knjižna popotovanja

31 web
knjige novega tisočletja

★ REVJA 26! / 26! MAGAZINE ★ št./no. 3/06 ★ IZDAJATELJ/PUBLISHER: MOVIT-EURO<26, Gregorčičeva 3, Ljubljana, Slovenija ★ ODGOVORNA OSEBA/MANAGING DIRECTOR: Janez Plevnik ★ UREDNIK/EDITOR: Mojca Opara ★ OGLASNO TRŽENJE/ADVERTISING: info@euro26.si, tel: 01 426 52 68, www.euro26.si ★ PRODUKCIJA IN OBLIKOVANJE/DESIGN: Domen Kolšek ★ TISK/PRINT: Tiskarna SCHWARZ ★ NAKLADA/PRINTING: 18.000 ★ FOTOGRAFIJA NA NASLOVNICI/COVER PHOTO: Bojan Stepančič ★ STRIP NA ZADNJI STRANI/BACK COVER: Luka Rejec ★ BREZPLAČEN IZVOD, NI ZA PROSTO PRODAJO ★ MOVIT - EURO<26, Slovenija, je član organizacije EYCA, priznane s strani Sveta Evrope. Mnenja in stališča avtorjev člankov ne odražajo vedno stališč uredništva in organizacije. ★ ISSN 1580-5433

30%!

EURO<26 * DVE MLADINSKI KARTICI

Mednarodni projekti, natečaji in srečanja mladih, informacije o dogodkih in trendih na področju kulture, več kot 100.000 popustov in ugodnosti po Evropi in Sloveniji, brezplačna rezervacija prenočišč Hostelworld ... vse to je mogoče samo z dvema mladinskima karticama:

- * **EURO<26:** klasična mladinska kartica nudi vse zgoraj naštetu (in več) / 2.000 SIT (8,35 EUR);
- * **SŽ-EURO<26:** partnerska mladinska kartica nudi vse, kar ima klasična, in še **30% POPUST** na vlakih po Sloveniji ter **25% RAILPLUS POPUST** za potovanja v mednarodnem prometu! / 4.000 SIT (16,69 EUR)

Več informacij o popustih in ugodnostih doma in v tujini: www.euro26.si. Imetniki kartic EURO<26 prejmejo še: revijo 26!, katalog popustov EURO<26 in EURO<26 e-novice z informacijami o mednarodnih projektih, natečajih in novih popustih.



PRODAJNA MESTA

Seznam prodajnih mest za klasično EURO<26 kartico in partnersko SŽ-EURO<26 kartico lahko najdeš na spletnem naslovu www.euro26.si.

CENEJE Z VLAKOM PO EVROPI!

Imetniki kartice SŽ-EURO<26 lahko poleg popusta na vlakih po Sloveniji (30%) koristijo tudi **25% RAILPLUS POPUST** za potovanja v mednarodnem prometu!

Popust velja pri nakupu vozovnic za skoraj vse evropske železnice - za relacije med najmanj dvema državama. Več informacij o popustih in ugodnostih doma in v tujini: www.euro26.si.



POPUSTI EURO<26 NA SLOVENIA.INFO

Slovenska turistična organizacija, je na uradnem slovenskem turističnem portalu www.slovenia.info v bazo slovenskih ponudnikov turističnih storitev dodala tudi informacije o popustih in ugodnostih EURO<26! Tako boš na enem mestu lahko dobil npr. informacije o vseh namestitvah v Sloveniji, zraven pa bo pri določenih ponudnikih znak EURO<26 opozarjal, kakšen popust je na voljo imetnikom kartice EURO<26 in SŽ-EURO<26. Na www.slovenia.info lahko najdeš podatke o popustih v praktično vseh kategorijah.



foto: A. Fevzer

REZERVACIJE PRENOČIŠČ HOSTELWORLD

Kartici EURO<26 in SŽ-EURO<26 nudita tudi možnost brezplačne rezervacije prenočišč HOSTELWORLD po celem svetu (samo preko spletne strani www.euro26.si). Za potrditev rezervacije je potrebno poravnati predplačilo (10% cene nočitve) s kreditno kartico. Ostalih 90% plačaš ob prihodu v prenočišče. Več: www.euro26.si



NOV POPUST NA KOLPI!

Od sedaj naprej lahko svoj adrenalin sprostiš tudi z raftingom po Kolpi - s kartico EURO<26 bo ta dogodivščina ugodnejša:

- * celodnevni rafting med tednom: 2.400 SIT/osebo (s 30% popustom)
- * celodnevni rafting med vikendi in prazniki: 3.000 SIT/osebo (s 25% popustom)

Poleg tega je za raftarje brezplačno na voljo piknik prostor.

* **KAMARETA COMMERCE, d.o.o.**, Kot pri Damlju 8, Vinica, 07/306 41 13, 041/613 633, <http://users.volja.net/kamareta>

Več informacij o EURO<26 popustih in ugodnostih: www.euro26.si/si/popusti



EUROPE FOR A CHANGE II * 35 MLIJONSKO OBČNSTVO!

Si slišal za projekt Europe for a Change II? Nisi edini! Pridružuje se ti 35 milijonov Evropejcev! Letos maja se je zaključila kampanja projekta Europe for a Change II, v kateri smo projektni partnerji (tudi MOVIT-EURO<26) poskušali seznaniti mlade Evropejce o tem, kaj njihovi vrstniki menijo o razširitvi EU in katere vrednote so za njih najpomembnejše v prihodnosti EU. Kampanja je bila več kot uspešna. Namesto predvidenih 13 milijonov je za projekt EFAC II slišalo kar 35 milijonov ljudi!

Še vedno lahko na www.change-europe.org doživiš EFAC II vzdušje in se pridružiš udeležencem in drugim obiskovalcem v diskusijah preko "weblogov" in "guestbooka". Več o projektu EFAC II: www.euro26.si/si/projekti



EURO<26. IPOD NATEČAJ IN ZMAGOVALEC JE ...

Bitka je bila težka in neusmiljena. Najprej so lahko vsi mladi obiskovalci na www.euro26.si v spletni galeriji objavljali svoje fotke ali kratke videe, 1. avgusta 2006 pa se je igra preobrnila - sledilo je glasovanje za naj fotko/video v mapi "EURO<26 iPod natečaj", ki se je zaključilo 1. septembra 2006. Za nagrade - predvajalnice iPod - so se lahko potegovali vsi stari med 15. in 27. letom, ki so prispevali svoje fotke/videe oz. so aktivno glasovali zanje.

IN KDO SO ZMAGOVALCI?

1. nagrada za video (iPod 30 GB) - Potovanje v neznano, **TADEJ PAVLIČ**
2. nagrada za video (iPod shuffle 1 GB) - Dražljaji šaha, **BLAŽ ADAMIČ**

1. nagrada za foto (iPod nano 2 GB) - Solata, **KRISTINA MARTINC**
2. nagrada za foto (iPod shuffle 1 GB) - Marsovci so prišli, **JAN PETRINJA**

Nagrada za glasovalko, ki jo je določil žreb (iPod shuffle 1 GB) - **KATJA KOBBA**



Čestitamo vsem nagrajencem! Podelitev nagrad bo konec septembra v Ljubljani, o dogodku boste vsi sodelujoči obveščeni po elektronski pošti. Če nisi med nagrajenci, ne skrbi - kmalu boš dobil novo priložnost v novem natečaju. Da boš vedno na tekočem, spremljaj novice na spletni strani www.euro26.si in se naroči na EURO<26 e-novice.



SEZNAM SPREMENJENIH POPUSTOV EURO<26

Prodajalne, gostilne ... se odpirajo in zapirajo. Da boš na tekočem, kaj je novega, objavljamo seznam spremenjenih popustov. Ker bi ti radi ponudili kar najboljše, te vabimo, da na spletni strani ocenjuješ in komentiraš popuste, kajti le tako bomo vedeli, kaj je dovolj dobro zate. Več o EURO<26 popustih: www.euro26.si

★ ANNI D.O.O.

MOTNICA 7A, 1236 TRZIN, www.anni.si
3% na prenosnike
8% na LCD zaslone
10% pri nakupu osebnega računalnika in računalniške opreme

★ ISTRABENZ TURIZEM D.D.

HOTEL RIVIERA, TERME & WELLNESS PALACE
OBALA 33, 6320 PORTOROŽ, www.lifeclasse.net
10% na vstop v bazenski kompleks Hotela Riviera in Terme & Wellness Palace (od ponedeljka do vključno petka)
20% za 2-urni vstop v Terme & Wellness Palace (med 18.00 in 21.00) oz. v Hotelu Riviera (med 18.00 in 20.00), velja za obisk od ponedeljka do vključno petka
10% za vstop v Sauna Park, Terme & Wellness Palace (od ponedeljka do vključno petka)

★ KOPALIŠČE UKOVA

4270 JESENICE, www.zsport-jesenice.si
20% na ceno vstopnice

★ LJUDSKA UNIVERZA KOČEVJE

TZO 30, 1330 KOČEVJE, www.lu-kocevje.si
15% na jezikovne tečaje
15% na računalniške tečaje

★ ŠKUC

STARI TRG 21 IN METELKOVA 6, 1000 LJUBLJANA, www.skuc.org
10% na koncerte ŠKUC-a, gledališke predstave in druge prireditve, CD-je, knjige

★ GORNJESAVSKI MUZEJ JESENICE

PREŠERNOVA 45, 4270 JESENICE, www.gornjesavskimuzej.si
33-37% na vstopnino (Ruardova graščina, Kosova graščina, Kasarna, Triglavska muzejska zbirka v Mojstrani, Liznjekova domačija v Kranjski Gori)

★ MESTNI MUZEJ LJUBLJANA

GOSPOSKA 15, 1000 LJUBLJANA, www.mm-lj.si
40% pri vstopnini
10% na publikacije

★ DOLENJSKI MUZEJ NOVO MESTO

MUZEJSKA ULICA 7, 8000 NOVO MESTO, www.dolmuzej.com
10% pri vstopnini v muzej in v Jakčev dom
20% na publikacije

★ PENZION PRI MRAKU

RIMSKA 4, 1000 LJUBLJANA, www.daj-dam.si
15% na nočitve in na gostinske storitve

★ TGZ IZOLA

VELIKI TRG 11, 6310 IZOLA
10% pri vstopnini v muzej Parenzana in v Muzej ladijskega modelarstva

★ MITRA

PREŠERNOVA 28 IN LENDAVSKA 18, 9240 LJUTOMER, www.mitra-ljutomer.si
10% v okrepčevalnici Mitra v Ljutomeru
10% v obeh frizerskih salonih Mitra v Ljutomeru in v salonu v Murski Soboti

INFORMACIJE O PROJEKTH:

- ★ www.euro26.si
- ★ EURO<26 e-novice
- ★ revija 26!



WWW.EURO26.ORG

Živahna, pisana, vseevropska EURO<26 spletna stran www.euro26.org je namenjena vsem imetnikom kartice EURO<26 po Evropi in tudi vsem ostalim, ki so stari manj kot 26 let in želijo vedeti več o 100.000 popustih, ugodnostih in aktivnostih EURO<26. Med drugim so posebnosti portala tudi galerija, baza dopisovalcev in E-zin (izbor člankov iz EURO<26 revij po Evropi). www.euro26.org



VSI DRUGAČNI ★ VSI ENAKOPRAVNI

Kdo ne pozna znanega črnobelega logotipa Evropske mladinske kampanje za raznolikost, človekove pravice in participacijo? Izvira iz daljnega leta 1995, ampak se je kot simbol raznolikosti in solidarnosti uspešno obdržal do danes. Takrat je prav ta kampanja postavila prelomnico v boju proti rasizmu, antisemitizmu, ksenofobiji in nestrpnosti. Svet Evrope ob podpori Evropske unije in drugih partnerskih organizacij tokrat **med junijem 2006 in septembrom 2007** ponovno organizira kampanjo, ki bo spodbujala k razumevanju drugačnosti, človekovih pravic in participacije in je prav tako osnovana na znanem logotipu Vsi drugačni – vsi enakopravni.

Namen kampanje je, da pokaže, da so **raznolikost, participacija ter medverski in medkulturni dialog** ključnega pomena pri izgrajevanju naših skupnih vrednot, zagotavlja gospodarsko rast in bogati kulturo. Vendar nimajo vsi enakih možnosti, še posebej tisti, ki živijo v revnih družbenih okoljih, manjšine in tudi otroci, ženske, delavci, dijaki, študentje, priseljenci, begunci ... Razumevanje in znanje o človekovih pravicah je nepogrešljivo za reševanje tega problema, zato se v času kampanje organizirajo različni evropski dogodki – kampanja je bila npr. prisotna na festivalu Sziget na Madžarskem, v septembru pa se med drugim pripravlja tudi Evropski mladinski dogodek v St. Petersburgu.

V Sloveniji je bila v letu 1995 kampanja precej odmevna in deležna komplimentov tudi v mednarodnem prostoru. Za sedanjo akcijo pa bo Urad RS za mladino z natečajem vzpodbudil najboljše ideje v zvezi s kampanjo, v naslednjem letu pa bo umestil cilje kampanje med prioritete vsebine javnega razpisa. www.alldifferent-allegal.org



EYCADEMY ★ SI ZA ČLOVEKOVE PRAVICE?

Od maja do julija je potekala kvalitativna raziskava med mladimi na temo človekovih pravic in diskriminacije. Izvedeli smo precej zanimivih stvari, konec septembra pa se raziskovalci odpravljamo v Budimpešto, da izmenjamo izkušnje z vsemi raziskovalci iz 17 držav, ki so sodelovale pri raziskavi. Raziskavo so v Sloveniji podprli: Kinodvor, Amnesty International Slovenije, Umanotera - 3 Muhe, Shop.pizdarije.com, e-Študentski servis.

Te zanima, kaj so povedali udeleženci v Sloveniji? Te zanima, kaj menijo o teh temah mladi iz Evrope? Vse informacije bodo objavljene v EURO<26 medijih. Oči na pečlje!

KAJ PA TI MISLIŠ? SI UPAŠ POVEDATI?

Prihodnje leto bomo začeli z novimi debatami. Sodelujejo lahko dekleta in fantje, stari **od 15 do 26 let iz vse Slovenije**, ki si upajo jasno povedati, kaj mislijo. Prijavi se na info@movit.si. Nagrade za sodelujoče! www.euro26.si/eycademy

SURF'S UP!



WWW.EURO26.SI

Prilavi svoj surf, valovi še nikoli niso bili bolj ugodni! Klikni in odsurfaj po prenovljeni spletni strani www.euro26.si! Opaziš razliko? Kar vzemi si čas in malce pobrskaj. In bodi pozoren na drobne malenkosti. Nekje na strani se nahaja gumb, s katerim si lahko izbereš svoje ozadje. Ga najdeš? (v pomoč: začni zgoraj ...)

Prenovljena stran www.euro26.si omogoča veliko več kot prej – je bolj interaktivna in bolj organizirana (da ne omenjamo nove »fancy« preobleke). Poleg informacij o EURO<26 karticah in popustih v Sloveniji in po Evropi (preizkusi nov iskalnik po popustih!), se najdejo še informacije o aktualnih kulturnih dogodkih in festivalih ter projektih in natečajih, ki so zanimivi za mlade. Brskaš lahko tudi po on-line arhivu revije **26!**, kot tudi po EURO<26 e-novicah. Za piko na i pa je tu še SPLETNA GALERIJA fotk in videov, ki jih poljubno lahko objavlja vsakdo, ki ima veselje in žilico za kreativnost, izvirnost in zabavo.

Na spletni strani najdeš tudi Hostelworld. Omogočamo ti BREZPLAČNO REZERVACIJO PRENOČIŠČ po vsem svetu. In to le prek spletne strani www.euro26.si.

REGISTRIRAJ SE!

Najpomembnejša pridobitev nove EURO<26 »spletke« pa je registracija, ki imetnikom kartic EURO<26 in naključnim obiskovalcem strani omogoča celo vrsto interaktivnosti: objavljanje fotk/videov v spletni galeriji, glasovanje, komentiranje, hkrati pa še sodelovanje na nagradnih spletnih natečajih in še celo vrsto drugih »bonbončkov«. Sledi naslednjim korakom za registracijo:

1 Na spletni strani www.euro26.si klikni na »Prijava se in sodeluj!« ali odsurfaj direktno prek linka www.euro26.si/si/prijava/

2 Če si IMETNIK kartic EURO<26 za prvo prijavo uporabiš kar podatke s svoje EURO<26 ali SŽ-EURO<26 kartice. Pozor: uporabljaš sičnike in šumnike (č, ž, š ...), če jih imaš v svojem imenu/priimku (ne v e-mail naslovu)! Prikaže se tvoj profil, ki te bo v uvodu obveščal tudi o tem, kdaj poteče veljavnost tvoje kartice. Že takoj v prvem koraku lahko svoje uporabniško ime in geslo spremeniš po svoji želji, izpolniti pa bo treba še nekaj drugih podatkov, da bo tvoj profil res popoln in bomo lahko ponudbo kartic EURO<26 čimbolj prilagodili tvojim potrebam. Podatke lahko kadarkoli tudi popraviš in spremeniš.

3 NISI VEČ IMETNIK ali si samo naključni obiskovalec spletne strani pa bi vseeno rad objavjal svoje fotke in videe v galeriji ali bi se naročil na EURO<26 e-novice? Registracija ti omogoča dostop do aktivnega sodelovanja na spletni strani prek komentiranja, objavljanja in ocenjevanja fotk/videov ... nekatere funkcije in bonitete pa so rezervirane samo za imetnike kartic EURO<26.

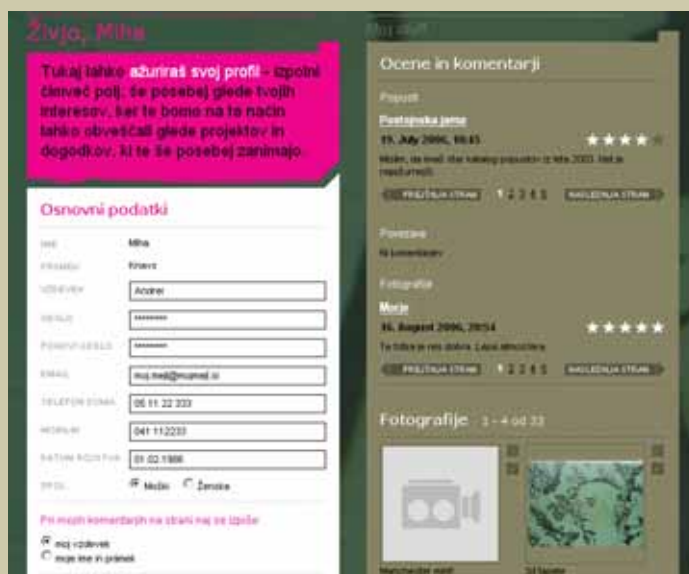
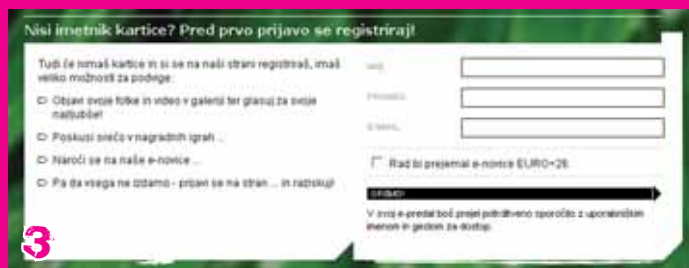
4 Ne pozabi se ODJAVITI, ko zaključiš z glasovanjem, objavljanjem fotk/videov, komentiranjem ... Sicer lahko kdo drug uporablja tvoj profil, tega pa ne želiš, kajne?

AHA, REGISTRACIJA. ZAKAJ ŽE?

- ★ Ker dobiš svoj OSEBNI PROFIL, v katerem se shranijo vse tvoje objavljene fotke/videi, komentariji in ocene, tako da imaš pregled nad zgodovino tvojih aktivnosti na spletni strani.
- ★ Ker lahko v svojem profilu AŽURIRAŠ SVOJE PODATKE iz prijavnice, ki si jo izpolnil ob nakupu kartice – npr. če se preseliš, spremeniš telefonsko številko ali če želiš revijo prejemati na drug, začasni naslov... To je še posebej pomembno, da te lahko kontaktiramo, če npr. najdemo tvojo izgubljen kartico, in da lahko prejemaš na dom brezplačno revijo 26! (samo imetniki kartic EURO<26) ter druga sporočila s koristnimi in zanimivimi informacijami o dogodkih, projektih, natečajih in popustih.
- ★ Ker lahko sodeluješ v SPLETNIH NAGRADNIH IGRAH/NATEČAJIH.
- ★ Ker lahko OBJAVIŠ SVOJE FOTKE/VIDEE v galeriji.
- ★ Ker lahko KOMENTIRAŠ/OCENJUJEŠ POPUSTE (samo za imetnike kartic EURO<26) in POVEZAVE.
- ★ Ker se lahko NAROČIŠ NA E-NOVICE.
- ★ Ker se lahko NAROČIŠ NA E-MAIL ALARME (samo za imetnike kartic EURO<26) – prvi boš izvedel za kak poseben natečaj, projekt, dogodek.
- ★ In ker sledi še kakšno PRESENEČENJE ... (samo za imetnike EURO<26).

Ko ti kartica poteče, še vedno lahko sodeluješ na naši spletni strani, tako da objavljaš in komentiraš fotke/videe ali se naročiš na e-novice. Ostale prednosti prijave pa lahko koristijo samo imetniki kartic EURO<26, ki se jim lahko pridružiš tudi ti, takoj ko obnoviš veljavnost kartice.

Za tiste, ki imate veliko prijateljev, dopisovalcev v tujini, lahko omenimo še ANGLEŠKO VERZIJO spletne strani ✳. Vsi slovenski EURO<26 popusti so prevedeni v angleščino, na voljo pa je tudi nadvse koristen iskalnik po različnih kriterijih. Zbrali smo nekaj informacij, ki bodo prišle prav mladim popotnikom po Sloveniji – tudi o karticah EURO<26 (da bo potepanje bolj ugodno, še posebej potovanje z vlakom) in veliko koristnih povezav o Sloveniji.



In to je »vsa znanost«, ki jo potrebuješ za surfanje po www.euro26.si. Veliko užitkov ob surfanju!