



★ 4/06 ★ zima 2006 ★ brezplačen izvod

sulawesi
SANJSKI POKLIC: DJ
NOČ V ISTANBULU
božično-novoletni partiji



EURO-26



iPod shuffle

Absolutni svetovni hit, samo za vas tudi v centru Ljubljane.

V trgovini, ki jo je dizajniral Apple, vas pričakujejo tudi ostali Apple proizvodi:

vsi najnovejši Maci na katerih lahko ob Mac OS uporabljate tudi
Windows operacijski sistem,
vsi modeli iPoda, najbolj prodajanega MP3 predvajalnika na svetu,
tukaj lahko dobite nasvet strokovnjaka,
servis in še mnogo drugega...



PowerCom Adria, d.o.o.

Gospodsvetska 6
1000 LJUBLJANA

Tel: 01 231 4010
www.iStyle.si

iSTYLE

INTRO

Mission possible

"Na svetu še vedno 100 milijonov otrok živi na ulici, 250 milijonov otrok od 5 do 14 let je prisiljeno delati za preživetje in več kot 300.000 se jih bojuje v različnih oboroženih konfliktih ..."/> /Amnesty International Slovenije/

Smo v 21. stoletju, tehnologija napreduje s svetlobno hitrostjo, po drugi strani pa se zdi, da kar se tiče varovanja človekovih pravic nismo veliko napredovali. No ja, uradno je suženjstvo res odpravljeno, še vedno pa obstajajo takšne ali drugačne oblike prikritega suženjstva. In rasizem, ksenofobija, homofobija ... so še prisotni, tudi pri nas. Zakaj pa smo ljudje nestrpni do drugačnih? Večinoma zaradi predsodkov, ki nastanejo zaradi nepoznavanja in nerazumevanja.

Vsi, ki radi potujete, pa veste, kako je raznolikost pomembna. Najboljši del vsakega pravega popotovanja je, da srečaš ljudi iz različnih držav in spoznavaš različne kulture, ki jih sprejmeš kot drugačne, ne pa kot čudne in manjvredne. V hostlih si deliš sobo z ljudmi iz najrazličnejših koncev in krajev in vidiš, da smo vsi samo ljudje; nihče ni dober ali slab zaradi svoje narodnosti ali verske pripadnosti, nihče ni umazan ali čist zaradi svoje spolne usmerjenosti.

In o tem govori tudi kampanja Vsi drugačni - vsi enakopravni. Razumevanje in znanje o človekovih pravicah, še posebej nas mladih, je zelo pomembno za reševanje globalnega problema nestrpnosti in uveljavljanja osnovnih pravic vsakega človeka, zato se v Sloveniji kampanji pridružujemo tudi s programom EURO<26. S podporo Urada RS za mladino te bomo tako obveščali o pomembnih in zanimivih tematikah s področja raznolikosti, človekovih pravic in participacije.

Ah, zeh zeh, dolgočasaas, saj o tem smo že vse slišali, bo kdo rekel. Ampak ekipa EURO<26 si je zadala posebno misijo: pokazati, da tema o človekovih pravicah in raznolikosti ni nujno tako dolgočasna. Konec koncev, saj človekove pravice niso samo dokumenti in konvencije. Seveda, pomembno je poznati vsaj osnove, na katerih temeljijo pravice vseh ljudi na svetu, vendar se sama ideja raznolikosti in človekovih pravic odraža tudi v glasbi, v filmu, literaturi, umetnosti ... to pa zanima tudi tebe, kajne?

Mimogrede, že veš, kakšna bo tvoja letošnja novoletna zaobljuba? Naš namig: poglej na stran 31!

Zimsko izdajo revije 26! je sofinanciral Urad RS za mladino, www.uradzamladino.gov.si.

vsi drugačni
vsi enakopravni



KAZALO

4 euro<26 novice
euro<26 projekti
euro<26 popusti
euro<26 natečaj
zimski popusti euro<26

6 planet evropa
po jugonostalgijo v beograd
cmepius
noč v istanbulu

10 eksotika
sulawesi
japonska

12 gravitacija
energetska dieta
vsi drugačni - vsi enakopravni
eycademy v sloveniji
eycademy v evropi
o človekovih pravicah
kaj se danes spleča študirati?

19 moveit!
sankanje

20 kult<ura
dogodki po sloveniji
dogodki po evropi

22 kult<film
zhang yimou
življenje na filmskem traku

24 kult<scena
šoup
mala šola ilustracije, 2. del

26 kult<glasba
sanjski poklic: dj
glasba s težo

29 kult<foto
gola (raw) zima

30 kult<knjiga
odpri oči s knjigo

31 web
tvoje pravice na spletu

★ REVUJA 26! / 26! MAGAZINE ★ ST./NO. 4/06 ★ IZDAJATELJ/PUBLISHER: MOVIT-EURO<26, Gregorčičeva 3, Ljubljana, Slovenija ★ ODGOVORNA OSEBA/MANAGING DIRECTOR: Janez Plevnik ★ UREDNIK/EDITOR: Mojca Opara ★ OGLASNO TRŽENJE/ADVERTISING: info@euro26.si, tel: 01 426 52 68, www.euro26.si ★ PRODUKCIJA IN OBLIKOVANJE/DESIGN: Domen Kolšek ★ TISK/PRINT: Tiskarna SCHWARZ ★ NAKLADA/PRINTING: 18.000 ★ FOTOGRAFIJA NA NASLOVNICI/COVER PHOTO: Bojan Stepančič ★ BREZPLAČEN IZVOD, NI ZA PROSTO PRODAJO ★ MOVIT - EURO<26, Slovenija, je član organizacije EYCA, priznane s strani Sveta Evrope. Mnenja in stališča avtorjev člankov ne odražajo vedno stališč uredništva in organizacije. ★ ISSN 1580-5433

10%!

EURO<26 ★ DVE MLADINSKI KARTICI

Mednarodni projekti, natečaji in srečanja mladih, informacije o dogodkih in trendih na področju kulture, več kot 100.000 popustov in ugodnosti po Evropi in Sloveniji, brezplačna rezervacija prenočišč Hostelworld ... vse to je mogoče samo z dvema mladinskima karticama:

- ★ **EURO<26:** klasična mladinska kartica nudi vse zgoraj naštetu (in več) / 2.000 SIT (8,35 EUR);
- ★ **SŽ-EURO<26:** partnerska mladinska kartica nudi vse, kar ima klasična, in še **30% POPUST** na vlakih po Sloveniji ter **25% RAILPLUS POPUST** za potovanja v mednarodnem prometu! / 4.000 SIT (16,69 EUR)

Več informacij o popustih in ugodnostih doma in v tujini: www.euro26.si. Imetniki kartic EURO<26 prejmejo še: revijo 26!, katalog popustov EURO<26 in EURO<26 e-novice z informacijami o mednarodnih projektih, natečajih in novih popustih.



PRODAJNA MESTA

Seznam prodajnih mest za klasično EURO<26 kartico in partnersko SŽ-EURO<26 kartico lahko najdeš na spletnem naslovu www.euro26.si.

CENEJE Z VLAKOM PO EVROPI!

Imetniki kartice SŽ-EURO<26 lahko poleg popusta na vlakih po Sloveniji (30%) koristijo tudi **25% RAILPLUS POPUST** za potovanja v mednarodnem prometu!

Popust velja pri nakupu vozovnic za skoraj vse evropske železnice - za relacije med najmanj dvema državama. Več informacij o popustih in ugodnostih doma in v tujini: www.euro26.si.



POPUSTI EURO<26 NA SLOVENIA.INFO

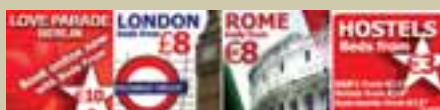
Slovenska turistična organizacija je na uradnem slovenskem turističnem portalu www.slovenia.info v bazo slovenskih ponudnikov turističnih storitev dodala tudi informacije o popustih in ugodnostih EURO<26! Tako boš na enem mestu lahko dobil npr. informacije o vseh namestitvah v Sloveniji, zraven pa bo pri določenih ponudnikih znak EURO<26 opozarjal, kakšen popust je na voljo imetnikom kartice EURO<26 in SŽ-EURO<26. Na www.slovenia.info lahko najdeš podatke o popustih v praktično vseh kategorijah.



foto: Bobo

REZERVACIJE PRENOČIŠČ HOSTELWORLD

Kartici EURO<26 in SŽ-EURO<26 nudita tudi možnost brezplačne rezervacije prenočišč HOSTELWORLD po celem svetu (samo preko spletne strani www.euro26.si). Za potrditev rezervacije je potrebno poravnati predplačilo (10% cene nočitve) s kreditno kartico. Ostalih 90% plačaš ob prihodu v prenočišče. Več: www.euro26.si



NOV ADRENALINSKI POPUSTI!

Od sedaj naprej lahko svoj adrenalin sprostiš tudi s paintballom ali sankanjem in drugimi aktivnostmi v doživljajskem parku Jezersko - s kartico EURO<26 bo ta dogodivščina **10 %** ugodnejša!

★ **RAJ JEZERSKO**, Zgornje Jezersko 28 a, Zgornje Jezersko, 031/203 930, info@raj-jezersko.si, www.raj-jezersko.si

Več informacij o EURO<26 popustih in ugodnostih: www.euro26.si/sl/popusti



ZIMSKI POPUSTI EURO<26

Zima ponuja obilo priložnosti za veselje na snegu. Se pozimi kam odpraviš? S kartico EURO<26 si lahko privoščiš ugodnejše potovanje, razni izleti in aktivnosti pa te ne bodo tako zelo udarili po žepu, kot bi te sicer. Naj zimske popuste v Sloveniji lahko najdeš na www.euro26.si/sl/popusti.

Tudi v tujini lahko koristiš kup zanimivih zimskih popustov, predvsem v bolj snežnih državah: **Andora, Avstrija, Češka, Finska, Italija, Latvija, Poljska, Slovaška, Španija, Švica**. Preveri na www.euro26.org! Na sneg torej!



TE ZANIMA DELO?

BI BIL SAM SVOJ GOSPODAR?

BI SI SAM DOLOČAL URNIK IN KOLIČINO DELA?

BI DELAL, KJER TI PAŠE?

Potem te vabimo med **LOVCE NA POPUSTE!** Iščemo mlade z vse Slovenije za iskanje novih zanimivih popustov - po vsej Sloveniji. Ponujamo ti popolnoma prilagodljivo delo, stimulativno plačilo in izziv.

Prijave zbiramo do zapolnitve mest oz. najkasneje **do 10. 1. 2007**.

Več info: miha.knavs@euro26.si, 01/426 52 68, 051 819 110 (9.00-17.00)



EURO<26 NATEČAJI IN IGRE ★ PODELITEV NAGRAD

★ EURO<26 IPOD NATEČAJ

Nagrajenci EURO<26 IPOD natečaja, v okviru katerega so vsi mladi do 27. leta na www.euro26.si v spletni galeriji lahko objavljali svoje fotke/vidoe in nato glasovali za naj fotko/video, so postali ponosni lastniki iPod-ov! Podelitev nagrad je bila v novo odprtem Apple centru v Ljubljani. Zmagovalne in vse ostale fotke/vidoe si še vedno lahko ogledaš v spletni galeriji na www.euro26.si.



★ EURO<26 ANIMATEKA NATEČAJ

Do 30. novembra je na www.euro26.si v galeriji potekal natečaj za naj sliko najljubšega animiranega junaka. Ekipa Animateke je izbrala dva najbolj simpatična lika in obdarila dva nagrajence, ki sta prejela po dve vstopnici za ogled projekcije na festivalu animiranega filma Animateka, ki je potekal decembra 2006.

★ EURO<26 BRUC06 NAGRADNA IGRA

V spletni galeriji na www.euro26.si smo zbirali odštekane žurerske fotke iz vseh koncev in krajev, 1. decembra pa smo izžrebali 5 nagrajencev, ki so prejeli po 2 brezplačni vstopnici za prireditev Bruc06, ki je potekala 6. decembra na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.

Več o natečajih na www.euro26.si/sl/projekti.

POPUSTI EURO<26 * NOVOSTI

Da boš na tekočem, kaj je novega, je tukaj seznam novih ali spremenjenih popustov. In ker bi ti radi ponudili kar najboljše, te vabimo, da na spletni strani ocenjuješ in komentiraš popuste, kajti samo tako bomo lahko prilagodili ponudbo tvojim potrebam in željam. Več o EURO<26 popustih: www.euro26.si.

* AVTOŠOLA K&D

CESTA MARŠALA TITA 22 A, JESENICE, www.kind.si
10% pri tečaju CPP

* PENZION STARE BOHINJ

UKANC 128, BOHINJSKO JEZERO, www.impel-bohinj.si
15% pri namestitvi

* TURISTIČNA AGENCIJA LAGUNA

ISTRSKA VRATA 7, IZOLA, www.laguna-sp.si
5% pri najemu zasebnih sob in apartmajev v Izoli

* PENZION NA RAZPOTJU

LOGARSKA DOLINA 10, SOLČAVA, www.plesnik.si
10% pri polnem penzionu, polpenzionu in nočitvi z zajtrkom

* VILA PALENK

LOGARSKA DOLINA 10, SOLČAVA, www.plesnik.si
10% pri polnem penzionu in nočitvi z zajtrkom

* GRAD GEWERKENEGG

IDRIJA, www.muzej-idrija-cerkno.si
300 sit / 1,25 € pri vstopnini

* DOMAČIJA PISATELJA FRANCETA BEVKA, CERKNO

CERKLJANSKI MUZEJ, CERKNO
IDRIJSKA KAMŠT - VODNA ČRPALKA, IDRIJA
RUDARSKA HIŠA, IDRIJA
RUDNIK ŽIVEGA SREBRA, JAŠEK FRANČIŠKE, IDRIJA
www.muzej-idrija-cerkno.si
100 sit / 0,42 € pri vstopnini

* PARTIZANSKA BOLNICA FRANJA

DOLENJI NOVAKI, CERKNO, www.muzej-idrija-cerkno.si
300 sit / 1,25 € pri vstopnini

* PARTIZANSKA TISKARNA SLOVENIJA

VOJSKO, IDRIJA, www.muzej-idrija-cerkno.si
100 sit / 0,42 € pri vstopnini

* URAR ŠTEFANAC SLAVKO

KARANTANSKA 2, DOMŽALE
10 - 15% pri storitvah in izdelkih

* TRGOVINA MERY

ŠUTNA 16, KAMNIK / USNJARSKA 8, KAMNIK
TPC CENTER BLEDE, BLEDE
10% pri nakupu

* TRGOVINA SKINY

PRISTANIŠKA 3, KOPER
10% pri nakupu

* RAJ JEZERSKO

ZGORNJE JEZERSKO 28 A, ZG. JEZERSKO, www.raj-jezersko.si
10% na aktivnosti v doživljajskem parku (sankanje, paintball ...)
10% pri najemu brunarice in pri najemu kolesa

* AVANTURA

KOT 19, BOVEC, www.avantura.org
10% pri dnevnem in nočnem sankanju (razen v soboto)

* ALPE ŠPORT VANČAR

TRG GOLOBARSKIH ŽRTEV 20, BOVEC, www.bovecsport.com
15% pri sankanju, raftingu, soteskanju

Več o sankajskih popustih na strani 19.

DIGITAL STORYTELLING * KAKŠNA JE TVOJA ZGODBA?

Kaj so digitalne zgodbe? To so iskrene, čustvene osebne zgodbe, ki so jih v obliki mini videov posneli vsakdanji ljudje kot ti – s pomočjo kamere, računalnika, skenerja in fotografij iz lastnega foto albuma. Vsak ima svojo zgodbo in nove tehnologije omogočajo, da lahko zgodbo vsakdo enostavno posname v digitalni obliki in jo potem objavi na spletni strani kot je npr. www.bbc.co.uk/wales/capturewales.

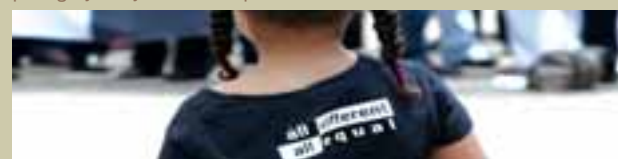
Konec septembra je valižanska EURO<26 organizacija Canlaw Online (www.canlaw-online.com) v Cardifu (Wales, VB) organizirala EURO<26 projekt Digital Storytelling, ki se ga je pod okriljem programa EURO<26 v Sloveniji udeležil tudi Domen Kolšek. Več o tem, kako je potekal projekt pa na www.euro26.si/sl/projekti.

POVEJ SVOJO ZGODBO!

Imaš tudi ti kakšno zanimivo obsesijo? Se ti je zgodilo kaj, o čemer bi rad spregovoril pred svetom? Povej svojo zgodbo! **Januarja 2007** bomo organizirali delavnico Digitalne zgodbe. Če te delavnica zanima, nam piši na info@movit.si - med prvimi te bomo obvestili o poteku delavnice. Število udeležencev bo omejeno, prednost pa bodo imeli imetniki kartic EURO<26. Tri najboljše digitalne zgodbe bodo objavljene na valižanski spletni strani www.credu.co.uk, zato je potrebno tudi znanje angleščine.

VSI DRUGAČNI * VSI ENAKOPRAVNI

To, da je bila v Sloveniji leta 1995 ta kampanja precej odmevna in deležna komplimentov tudi v mednarodnem prostoru, že veš. A boj proti rasizmu, antisemitizmu, ksenofobiji in nestrpnosti še ni končan - še vedno nimajo vsi ljudje enakih možnosti, še posebej tisti, ki živijo v revnih družbenih okoljih, manjšine in tudi otroci, ženske, mladi, priseljenci, begunci ... Zato je ta evropska mladinska kampanja ponovno aktualna - tudi tokrat je pod okriljem znanega logotipa Vsi drugačni - vsi enakopravni, osrednja tema pa je »raznolikost, človekove pravice in participacija« (www.alldifferent-allegal.org). Tudi v Sloveniji bo kampanja do septembra 2007 pod okriljem **Urada RS za mladino** (www.uradzamladino.gov.si) opozarjala, da so raznolikost, participacija ter medverski in medkulturni dialog ključnega pomena pri izgrajevanju naših skupnih vrednot.



Razumevanje mladih o problematiki človekovih pravic in enakih možnostih je zelo pomembno za reševanje tega globalnega problema, zato se v Sloveniji kampanji pridružuje tudi program EURO<26. S podporo Urada RS za mladino te bomo tako skozi EURO<26 informativne medije, kot so revija **26!**, www.euro26.si in **EURO<26 e-novice**, obveščali o pomembnih in zanimivih tematikah s področja raznolikosti, človekovih pravic in participacije. Ekipa EURO<26 si je zadala nalogo, da bo poiskala čim bolj zanimive informacije na to temo - nekaj jih lahko najdeš že v tej številki revije 26!, samo poišči znani črnobeli logotip. Na posebni spletni podstrani www.euro26.si/vsidrugacni bomo v času kampanje zbirali zanimivosti na to temo, poteka pa tudi **nagradni natečaj!** Da boš vedno na tekočem o teh in drugih aktivnostih povezanih s kampanjo, pa se naroči na EURO<26 e-novice.

EYCADEMY * VEM, DA NE VEŠ!

Letos je v okviru projekta EYCADEMY potekala **kvalitativna mladinska raziskava na temo človekovih pravic in diskriminacije**. Dobili smo precej zanimivih informacij in nekaj ti jih podajamo na straneh 14 in 15 v tej številki revije 26!.

V Sloveniji je raziskavo izvajal Zavod Movit - EURO<26 pod okriljem Evropske organizacije mladinskih kartic - EYCA, podpri pa so nas še: Kinodvor, Amnesty International Slovenije, Umanotera - 3 Muhe, shop.pizdarije.com in e-Studentski servis.

Za več informacij o raziskavi stopi v stik z nami: miha.knavs@euro26.si, 080 26 26. Več o EYCADEMY: www.euro26.si/eycademy

INFORMACIJE O PROJEKTU:

- * www.euro26.si
- * EURO<26 e-novice
- * revija 26!

